SENSI

1890

FAMILY OF WINEMAKERS SINCE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025

INDICE

1) PREMESSA GENERALE ... 3
2) PROFILO AZIENDALE ... 4
2.1) Dati Aziendali ... 4
2.2) La nostra storia ... 5
2.3) Governance ... 5
2.4) Stakeholders ... 6
2.5) Performance aziendali ... 7
2.6) Qualità certificata ... 9
2.7) Audit interni ... 9
2.8) Analisi degli impatti ... 10
3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE ... 12
3.1) Generalità ... 12
3.2) Suddivisione dell'organico per genere e livello contrattuale ... 16
3.3) Tipologia di contratto ... 17
3.4) Continuità dei rapporti di lavoro ... 20
3.5) Indicatori della parità di genere ... 23
3.6) Clima aziendale ... 25
3.7) Formazione ... 27
3.8) Welfare ... 28
3.9) Incentivi e premi ... 29
4) SICUREZZA SUL LAVORO ... 30
5) IMPATTO AMBIENTALE ... 31
5.1) Consumi idrici ... 31
5.2) Consumi energetici ... 32
5.3) Impianto fotovoltaico ... 33
5.4) Consumi di altre risorse ... 35
5.5) Gestione dei rifiuti ... 36
5.6) Clima e Acqua: La Nostra Impronta ... 39
6) COMUNITÀ E TERRITORIO ... 47
6.1) La provenienza del nostro vino ... 47
6.2) La provenienza dei nostri collaboratori ... 48
6.3) Attività di beneficenza ... 49
6.4) Attività a supporto del territorio ... 49
6.5) Segnalazioni parti esterne ... 50
7) PIANO DI MIGLIORAMENTO ... 51
ALLEGATI ... 54

1) PREMESSA GENERALE

Sensi Vigne & Vini s.r.l., realtà specializzata nella produzione vinicola, ha deciso di impegnarsi concretamente nel perseguimento di uno sviluppo aziendale sostenibile, orientando la gestione aziendale verso una condotta responsabile, con particolare riguardo alle questioni ambientali e sociali, senza trascurare l'aspetto economico.

Tale orientamento nasce da una duplice convinzione:

-le aziende in generale e quelle dedite alle produzioni agricole in particolar modo, hanno il dovere di prestare attenzione ai territori che generano i frutti del lavoro ed alle persone che collaborano al successo aziendale, creando un legame solido tra personale e azienda;

-la sostenibilità dello sviluppo aziendale è uno dei fattori fondamentali della competitività, specie nei mercati in cui Sensi intende orientarsi, in quanto, i clienti ed i consumatori apprezzano questa tipologia di cultura.

L'impegno della proprietà e della direzione di intraprendere il percorso verso la sostenibilità è testimoniato dalla decisione di implementare e di mantenere lo standard E-Qualitas, sottoponendo l'attività aziendale ad un processo di certificazione di terza parte per valutare la conformità dell'attività ai requisiti dello standard sopra menzionato. Il percorso di certificazione prevede oltre all'audit iniziale di certificazione verifiche periodiche annuali. È altresì previsto che, una volta nell'arco di un triennio di certificazione, venga effettuato il calcolo e l'aggiornamento dell'impronta carbonica e impronta idrica, al fine di garantire il monitoraggio continuo e il progressivo miglioramento delle performance ambientali.

La scelta, quindi di testimoniare i risultati in materia di sostenibilità attraverso un bilancio orientato sul tema specifico, nasce dal fatto che tali principi non sono rappresentabili attraverso il bilancio economico. Con questa terza edizione, Sensi Vigne & Vini intende fornire un aggiornamento della gestione societaria in materia di sostenibilità, evidenziando i progressi compiuti in tale direzione attraverso il confronto dei dati da un anno all'altro.

Il presente documento rappresenta anche un segno di gratitudine verso tutti coloro che stanno contribuendo ai risultati aziendali (lavoratori, enti invianti, clienti, partner, amministratori) impiegando quotidianamente energie e che stanno rendendo possibile la realizzazione di un'impresa che coniuga occupazione e sostenibilità, economica, sociale ed ambientale.

I dati considerati nella presente analisi sono riferiti all'anno solare 2025, dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, e vengono rendicontati con frequenza annuale.

Nel periodo di rendicontazione non sono state effettuate revisioni delle informazioni pubblicate nel precedente report di sostenibilità.

Il presente bilancio di sostenibilità non è stato oggetto di Assurance esterna.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento in merito alla rendicontazione e alle informazioni riportate, è possibile inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail: sensi@sensivini.com.

2) PROFILO AZIENDALE

Il gruppo Sensi al suo interno si compone di due società, Sensi Vigne & Vini s.r.l., che si occupa della lavorazione, dello stoccaggio, dell'imbottigliamento e della commercializzazione del vino, e Sensi Wine Service s.r.l., a cui sono affidati i servizi amministrativi del gruppo.
Entrambe le società sono incluse nella seguente rendicontazione di sostenibilità.
Il core business di Sensi è sicuramente la lavorazione, l'imbottigliamento e la commercializzazione del vino, attività supportata da una rete di approvvigionamento che privilegia l'acquisto di prodotti necessari alle produzioni aziendali con un rapporto qualità/prezzo ottimale, tra cui il vino stesso che deriva principalmente dalle zone limitrofe della toscana, promuovendo così le economie del territorio.
Il tratto distintivo dell'azienda risiede nella vasta gamma di servizi offerti alla clientela, tra cui l'elevata capacità di personalizzazione, che consente di soddisfare le differenti tendenze di mercato, e di rispondere in modo puntuale alle preferenze dei consumatori di tutto il mondo.
Il gruppo Sensi, infatti, è una realtà italiana riconosciuta ed affermata sia entro i confini nazionali che a livello internazionale, operando su scala globale e raggiungendo mercati altamente eterogenei per caratteristiche, gusti e richieste, grazie ad un'offerta altamente flessibile e organizzata.

2.1) DATI AZIENDALI

Ragione sociale	Sensi Vigne & Vini s.r.l.
Sede	Via Cerbaia 107 – 51035 – Lamporecchio (PT) – Italia
Partita Iva	00183820471
Codice Fiscale	00183820471
Telefono	+39 0573.82910
e-mail	sensi@sensivini.com
pec	sensivinisrl@pec.it
Sito internet	www.sensivini.it
Numero REA	PT – 89340
Codice Ateco	11.02.1

Ragione sociale	Sensi Wine Service s.r.l.
Sede	Via Cerbaia 105 – 51035 – Lamporecchio (PT) – Italia
Partita Iva	01758510471
Codice Fiscale	01758510471
Telefono	+39 0573.82910
e-mail	sensi@sensivini.com
pec	sensiwinesrl@pec.it
Sito internet	www.sensivini.it
Numero REA	PT – 176944
Codice Ateco	63.11.11

2.2) LA NOSTRA STORIA

La storia di Sensi Vigne & Vini s.r.l. nasce nel 1890 con Pietro Sensi che, nel cuore della Toscana sulle colline tra Vinci e Firenze, inizia a produrre vino per il mercato locale. L'azienda di famiglia inizia ad avere una vera e propria identità nel 1930, con l'introduzione delle prime etichette a marchio Sensi Vini.
Intorno agli anni 70' si assistite al primo significativo sviluppo aziendale, quando Giovanni e Pietrino Sensi, nipoti del fondatore dell'azienda, iniziano a vendere vino confezionato, riuscendo in tal modo a generare un maggiore valore aggiunto dalle produzioni aziendali.
Alla fine degli anni 90' è cominciata la vera e propria espansione che porta Sensi Vigne & Vini alle dimensioni attuali, quando grazie all'ingresso nel mercato della Grande Distribuzione Organizzata, italiana ed estera, l'azienda riesce ad affermarsi sia a livello nazionale che internazionale.
Oggi, Sensi Vigne & Vini è un'azienda consolidata, alla continua ricerca di innovazione, la cui qualità e reputazione è riconosciuta da professionisti e consumatori di tutto il mondo, grazie all'ottimo rapporto tra qualità e prezzo dei suoi prodotti.

SENSI
1890
FAMILY OF WINEMAKERS SINCE

2.3) GOVERNANCE

Sensi Vigne & Vini è un'organizzazione a conduzione familiare, il cui organo direttivo è costituito da quattro membri della famiglia: i fratelli Giovanni e Pietrino Sensi, insieme alle coniugi, Vera Giuntoli e Mara Baronti.
Attualmente l'azienda è impegnata in una ristrutturazione organizzativa, che prevede un progressivo passaggio di gestione e di controllo verso la nuova generazione, con un ruolo sempre maggiore dei figli Roberta e Massimo, ad oggi soci di minoranza.
Per quanto riguarda Sensi Wine Service, anch'essa di proprietà della famiglia Sensi, la direzione aziendale è stata affidata completamente a Massimo e Roberta Sensi, amministratori e soci al 50%.

2.4) STAKEHOLDERS

Sensi Vigne & Vini mira a garantire un ampio coinvolgimento degli stakeholders aziendali con l'obiettivo di renderli partecipi dei processi decisionali e delle strategie intraprese, attraverso opportune e trasparenti informative.
Gli stakeholders coinvolti nel progetto di sostenibilità sono:

- **Direzione -** ha deciso di intraprendere il progetto ed è stata coinvolta in prima persona in tutto il progetto e nell'iter di certificazione, definendo l'organizzazione, le vie di comunicazione verso l'interno e l'esterno e gli obiettivi. Uno dei risultati più importanti è stato quello di sviluppare un rapporto di reciproco vantaggio con i collaboratori, creando un contesto sociale particolarmente favorevole, nel quale l'incremento della produttività ed il valore aggiunto generato, sono stati ripartiti a vantaggio di tutti i fattori produttivi.

- **Proprietà aziendale -** ha appoggiato la decisione della direzione, stanziando risorse.

- **Collaboratori -** nel progetto di certificazione il personale è stato coinvolto in tutte le attività di implementazione, definendo i protocolli strettamente operativi. I collaboratori hanno inoltre messo in luce le proprie sensazioni attraverso un'indagine sul clima aziendale, risultata molto proficua e ricca di spunti, dalla quale la Direzione potrà trarre elementi di miglioramento.
  Nel corso degli anni, i collaboratori si sono dimostrati uno dei pilastri dello sviluppo aziendale mettendo in evidenza impegno, professionalità e grande spirito di appartenenza, dimostrato dai dati sulla durata dei rapporti di lavoro.

- **Clienti -** I clienti dell'azienda sono stati i promotori del progetto della sostenibilità, in quanto la Direzione, percependo le loro richieste ed esigenze, ha deciso di intraprendere un nuovo percorso di sviluppo. Come parti interessate saranno informate in merito all'andamento della sostenibilità attraverso i presenti bilanci e le performance in materia, una volta concluso l'iter di certificazione.

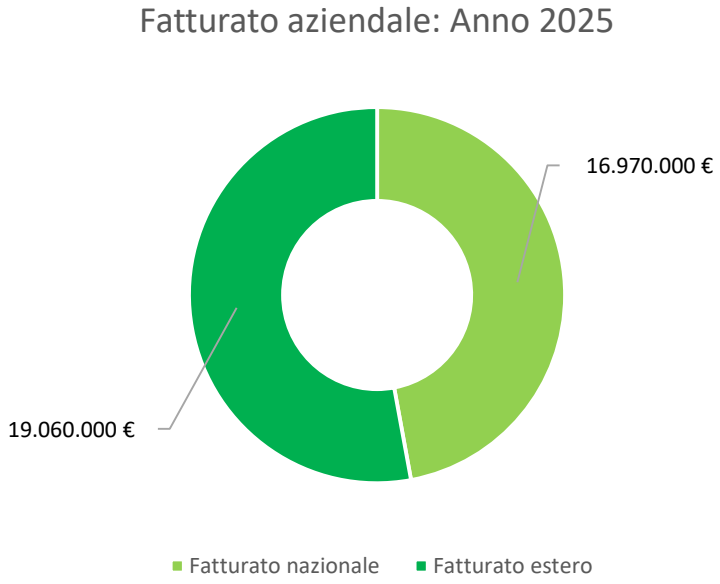
- **Fornitori -** I fornitori rappresentano una delle principali figure che vanno a costituire la catena del valore del gruppo Sensi. Nell'ambito della sostenibilità, tutti i fornitori dell'azienda sono stati coinvolti e valutati attraverso specifiche metodologie di qualifica.

- **Territorio** - Il territorio a cavallo tra le province di Pistoia e Firenze risulta molto sensibile ai progetti di sostenibilità ed in linea con gli indirizzi di sviluppo delle amministrazioni locali. Tutti confinanti sono stati informati del progetto e sono richiesti eventuali suggerimenti, dei quali il gruppo Sensi si impegna a tenere in debita considerazione.

2.5) PERFORMANCE AZIENDALI

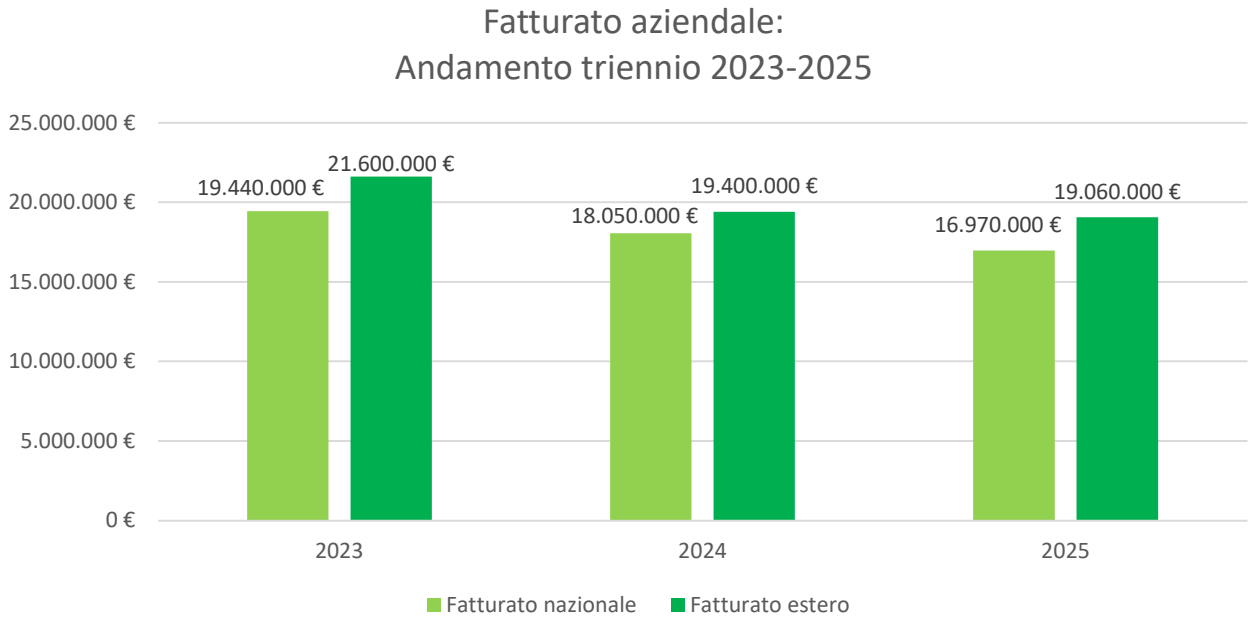
Sensi Vigne & Vini è specializzata nella lavorazione e commercializzazione di vini e dalla fine degli anni '90 ad oggi ha consolidato la propria posizione del mercato, dimostrandosi operatore affidabile e promotore di innovazione. Tra gli elementi competitivi che la caratterizzano rientrano sicuramente il consolidato know-how tecnico, maturato nel tempo e costantemente aggiornato, e l'elevata capacità produttiva, supportata da processi efficienti e volti ad un'innovazione continua. A questi si affiancano la notevole personalizzazione dei prodotti e dei servizi, volti a soddisfare le esigenze del cliente, nonché l'ottimo rapporto qualità/prezzo dei prodotti, che rappresenta uno dei principali punti di forza.
Grazie a questa strategia di sviluppo nel corso del 2025 l'azienda ha conseguito i seguenti risultati.

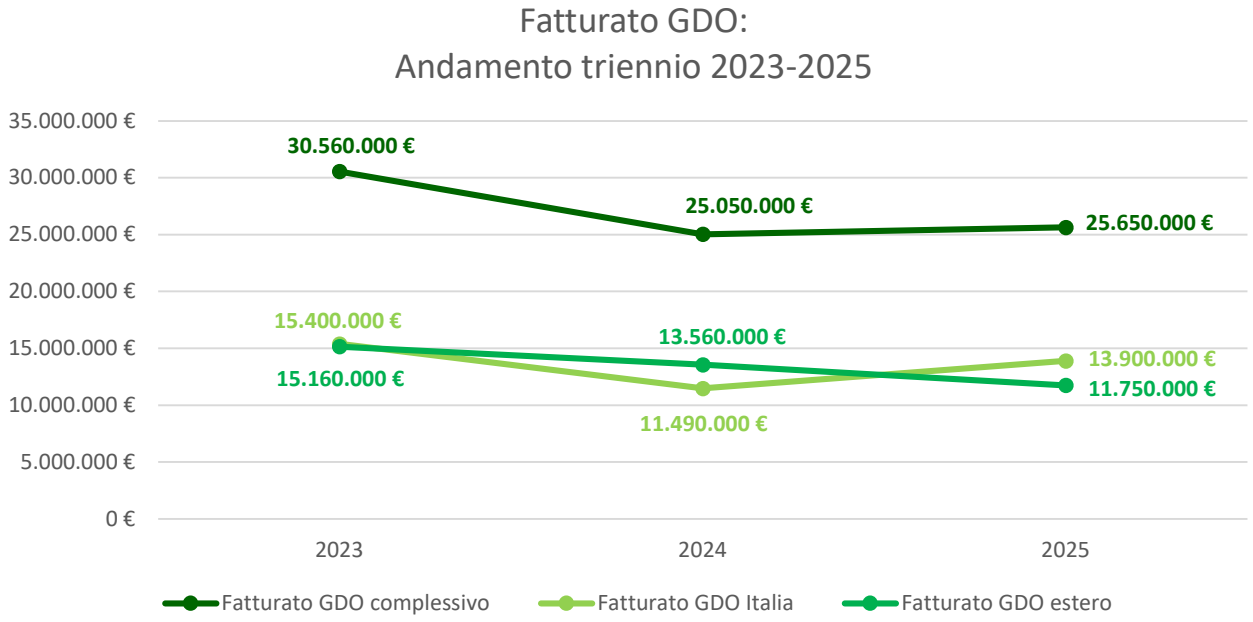
Indicatore	2023	2024	2025
Fatturato aziendale	41.040.000 €	37.450.000 €	36.030.000 €
Fatturato aziendale estero	21.600.000 €	19.400.000 €	19.060.000 €
Fatturato aziendale GDO	30.560.000 €	25.050.000 €	25.650.000 €
Fatturato aziendale GDO Italia	15.400.00 €	11.490.000 €	13.900.000 €
N° confezione prodotte in tutte le unità operative	11.103.928 unità	11.188.515 unità	11.142.402 unità
N° bottiglie vendute	14.570.000 unità	12.751.845 unità	13.890.000 unità



Il fatturato aziendale deriva dalla vendita di produzioni provenienti dallo stabilimento aziendale e da sedi secondarie dove vengono prodotte specifiche tipologie di vini, con solo una parte marginale che deriva dalla commercializzazione di prodotti non realizzati internamente.
Nonostante l'attività principale sia la lavorazione, l'imbottigliamento e la commercializzazione del vino, circa il 10% della produzione vinicola proviene da società della stessa famiglia Sensi.
In generale, i dati emersi sono indicativi di un'azienda solida e competitiva, a testimonianza delle ottime performance economiche conseguite dal gruppo Sensi nell'arco dell'anno.

L'andamento del fatturato, totale ed estero, mostra come l'azienda sia riuscita ad affermarsi in egual misura, sia a livello nazionale che sul mercato internazionale.
In tale contesto, il settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) si conferma il principale mercato di sbocco dell'azienda, rappresentando un canale strategico per la commercializzazione dei propri prodotti, sia in Italia che nel resto del mondo.
Confrontando i dati da un anno all'altro si osserva un lieve calo del fatturato complessivo, a fronte di un incremento dei ricavi esteri e del numero di bottiglie commercializzate.
La riduzione del fatturato è riconducibile principalmente alla scarsità delle ultime vendemmie, causata dal cambiamento climatico in corso che ne ha ridotto drasticamente i quantitativi, oltre che dal diffuso calo dei consumi di vino, sia in Italia che all'estero, con particolare incidenza tra le fasce giovanili.





2.6) QUALITÀ CERTIFICATA

Il gruppo Sensi opera da sempre seguendo un modello di sviluppo fondato sulla tutela della salute dei consumatori e sul rispetto dell'ambiente, a tale scopo ha adottato specifici sistemi di certificati in base ai seguenti standard:

- *BRC Food Certificate Grade «AA+»*
- *IFS Food Certificate «Higher Level»*
- *ISO FSSC 22000*
- *ISO 9001:2015 Quality System Certification*
- *Certificazione EQUALITAS – Standard SOPD "Organizzazione Sostenibile – OS"*
- *Certificazione Agricoltura Biologica EU*
- *Certificazione Qualità Vegana*

Nel corso del 2025, il gruppo Sensi ha conseguito la certificazione JAS (Japanese Agricultural Standard), per l'accesso al mercato giapponese. Tuttavia, nello stesso anno, a seguito dell'evoluzione degli accordi bilaterali tra Unione Europea e Giappone in materia di equivalenza degli standard biologici, è stata assunta la decisione di non procedere al rinnovo della certificazione JAS. Tali accordi riconoscono infatti la certificazione biologica italiana come equivalente agli standard giapponesi, consentendo all'azienda di continuare a operare su quel mercato senza la necessità di una doppia certificazione.

2.7) AUDIT INTERNI

Nell'ambito del proprio sistema di gestione integrato, durante l'anno, il gruppo Sensi ha programmato un'articolata attività di ispezioni e audit interni, per verificare la conformità dei vari sistemi di gestione, nonché la tracciabilità del prodotto, condotta sia da personale interno, sia da consulenti esterni qualificati nei diversi ambiti.
A partire dal 2024 l'attività di auditing interna è stata integrata con requisiti in materia di sostenibilità.
Dalle verifiche disposte nel 2025 non sono state rilevate aree di particolare criticità.

2.8) ANALISI DEGLI IMPATTI

Facendo riferimento ai GRI Standards 2021, l'azienda ha implementato un processo strutturato per l'identificazione dei temi materiali, finalizzato all'individuazione degli impatti economici, ambientali e sociali più significativi legati alle proprie attività e alla catena del valore, coinvolgendo tutti gli stakeholders aziendali.
Partendo dall'analisi del contesto in cui opera il gruppo Sensi, delle attività svolte e della struttura interna, sono stati individuati gli impatti, sia positivi che negativi, generati dall'azienda. Tali impatti sono stati poi valutati in base alla loro entità, probabilità di accadimento e rilevanza percepita.
I principali impatti emersi sono stati dunque raggruppati in quattro temi materiali, riportati nella tabella sottostante.

TEMA	GESTIONE DEL TEMA
Sostenibilità e ambiente	Le attività di lavorazione e di imbottigliamento, i trasporti di materie prime e imballaggi, i rifiuti prodotti, nonché i consumi energetici generano inevitabilmente emissioni di gas serra. Per limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente Sensi Vigne & Vini predilige l'uso di packaging sostenibili, e, a partire dal 2024, monitora la CO2 equivalente prodotta, in modo da definire degli obiettivi di riduzione progressiva di emissioni. In aggiunta, il processo di vinificazione, le attività di cantina e di pulizia possono causare stress idrico locale e scarichi potenzialmente inquinanti. Pertanto, l'azienda effettua controlli periodici volti a verificare la qualità dell'acqua e definisce procedure ed istruzioni per favorire il riutilizzo della risorsa idrica nei processi industriali.
Risorse umane	Per Sensi Vigne & Vini creare un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo è di primaria importanza. Essendo particolarmente attenta a tale tematica, l'azienda, oltre ad effettuare numerosi incontri formativi sulla parità di genere, ha implementato un sistema di segnalazione e un complesso codice etico per contrastare ogni forma di discriminazione, nonché di lavoro forzato o minorile, garantendo la libertà di associazione e contrattazione collettiva. Il gruppo Sensi si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose, una retribuzione equa e opportunità di crescita professionale, promuovendo un ambiente inclusivo, sicuro e rispettoso dei diritti di tutti i lavoratori.
Sicurezza e tracciabilità del prodotto	Contaminazioni o non conformità nei processi produttivi possono minare la sicurezza del prodotto finale. L'azienda, oltre ad aver implementato un efficace sistema HACCP con verifiche igienico-sanitarie periodiche e relativa gestione delle non conformità, ha conseguito certificazioni di qualità e sicurezza alimentare come ISO 9001, ISO 22000, BRC e IFS. Inoltre, il gruppo Sensi effettua da sempre una rigorosa selezione dei propri fornitori, scegliendo di collaborare soltanto con partner che

	rispettino elevati standard di sostenibilità, valutandoli periodicamente e garantendo la tracciabilità del prodotto lungo tutto la filiera attraverso periodiche prove di tracciabilità.
Comunità locali	L'attività aziendale incide sul benessere economico, ambientale e sociale della comunità locale. In tale ambito Sensi Vigne & Vini risulta essere particolarmente attivo, attraverso l'impiego di lavoratori locali, numerose sponsorizzazioni di eventi culturali e attività di beneficenza.

3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

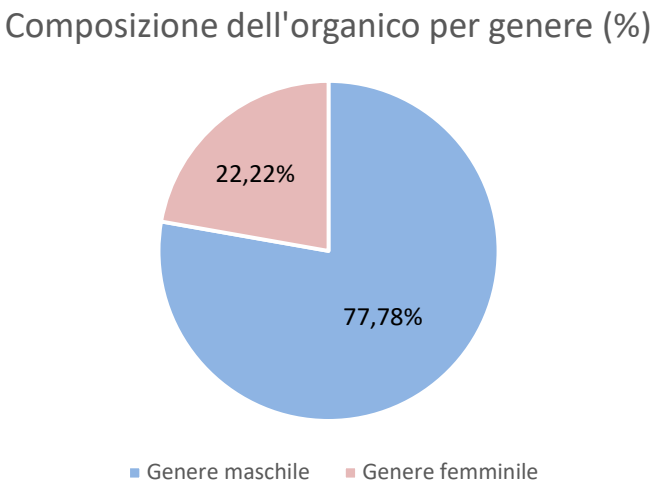
3.1) GENERALITÀ

La Direzione crede fortemente che la crescita personale e professionale sia uno degli elementi di sviluppo maggiormente significativi, per tale ragione l'obiettivo rimane la stabilizzazione dell'organico, compatibilmente alle risorse generate dall'attività e promuovendo al contempo il rispetto di ogni lavoratore o lavoratrice.

Il gruppo Sensi è composto nel suo complesso da ben 36 operatori dipendenti, di cui 23 assunti dalla Sensi Vigne & Vini s.r.l. e 13 dalla Sensi Wine Service s.r.l., oltre ai membri della Direzione che non risultano come dipendenti aziendali. I dati sono stati elaborati in modo aggregato, considerando le due società come un'unica organizzazione.
Oltre al personale dipendente, Sensi Vigne & Vini si avvale della collaborazione continuativa di un gruppo di 8 lavoratori non subordinati, il cui contributo risulta fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.
In particolare, nel 2025 i collaboratori non dipendenti sono rappresentati da operatori in partita iva, rappresentanti commerciali e lavoratori forniti da cooperative di servizi, impiegati stabilmente dall'azienda sia nelle attività produttive, come imbottigliamento, che di portineria.
Il gruppo Sensi favorisce anche l'inserimento lavorativo di giovani e studenti attraverso accordi con istituti di varia natura (scuole superiori, facoltà universitarie ecc..) per la programmazione di stage e tirocini per differenti profili professionali.
In particolare, nel 2025 l'azienda ha stipulato due accordi di stage lavorativi.

Anno 2025

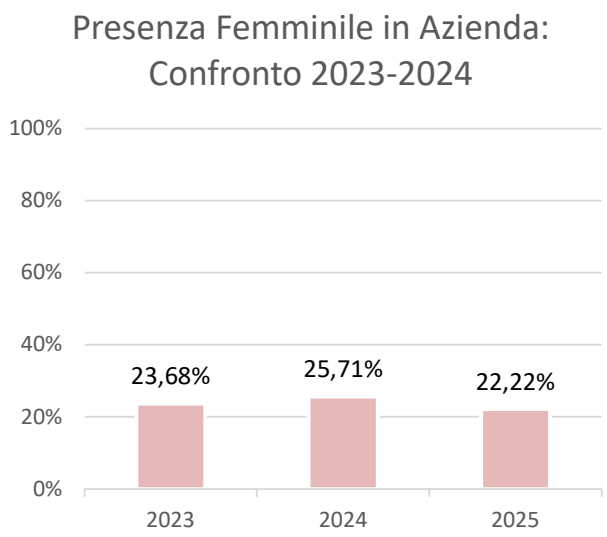
Composizione dell'organico		
Genere	Totale	Percentuale
Uomini	28	77,78%
Donne	8	22,22%
Totale	36	100%

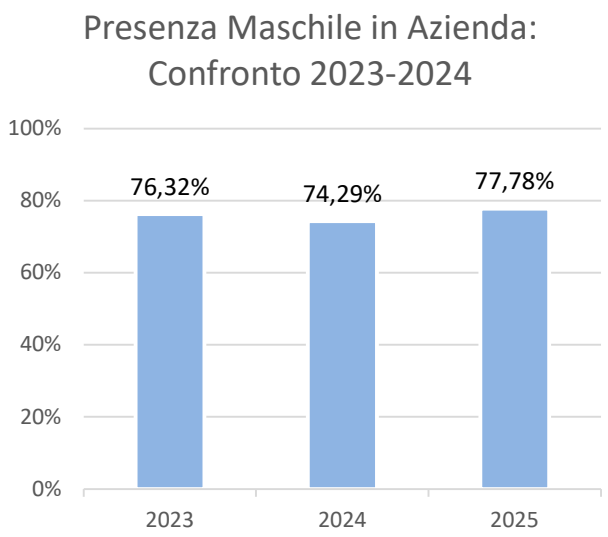


Relativamente alla composizione dell'organico tra genere maschile e femminile, l'azienda persegue attivamente il raggiungimento della parità di genere, tuttavia l'attività di cantina e di imbottigliamento vede la presenza di più lavoratori di genere maschile, per due ordini di ragioni: tali attività sono storicamente di competenza maschile, e per di più le lavoratrici di genere femminile raramente sono alla ricerca di tale impiego.
Situazione totalmente differente per quanto riguarda la composizione dell'organico nelle attività amministrative, dove al contrario vi è una sostanziale parità.

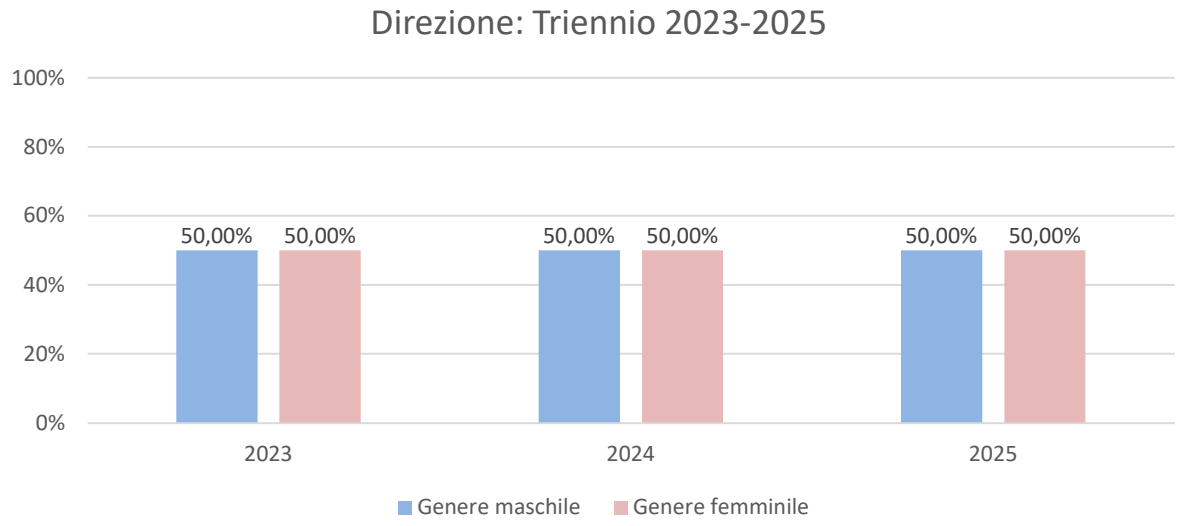
Il confronto con gli anni precedenti mostra una sostanziale stabilità nella composizione di genere dell'organico, con un equilibrio che si mantiene positivo nelle diverse posizioni lavorative.

Triennio 2023-2025			
Genere	2023	2024	2025
Uomini	76,32%	74,29%	77,78%
Donne	23,68%	25,71%	22,22%



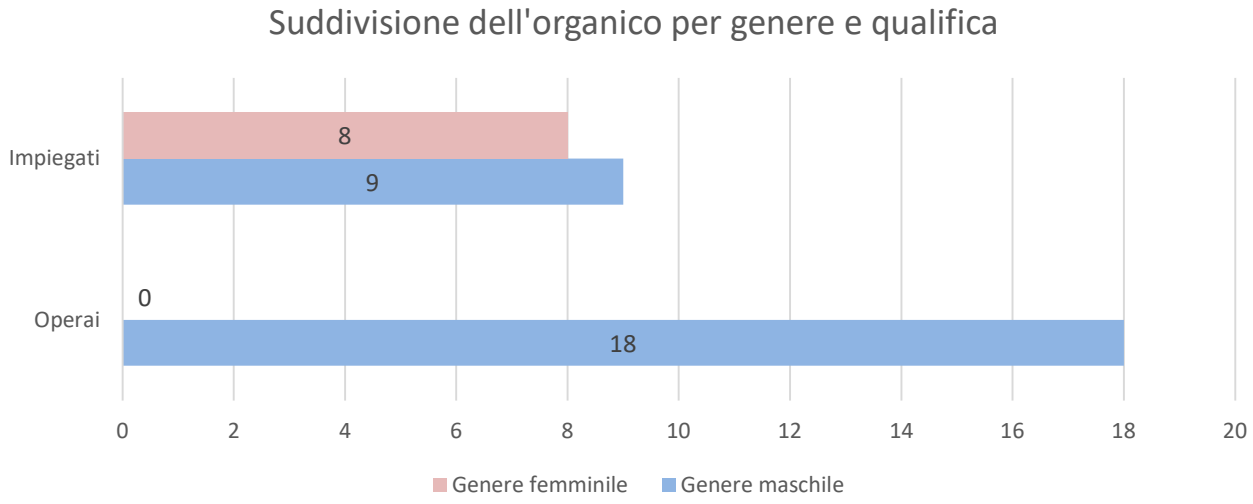


Direzione	Totale			Percentuale		
Genere	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Uomini	2	2	2	50,00%	50,00%	50,00%
Donne	2	2	2	50,00%	50,00%	50,00%
Totale	4	4	4	100%	100%	100%



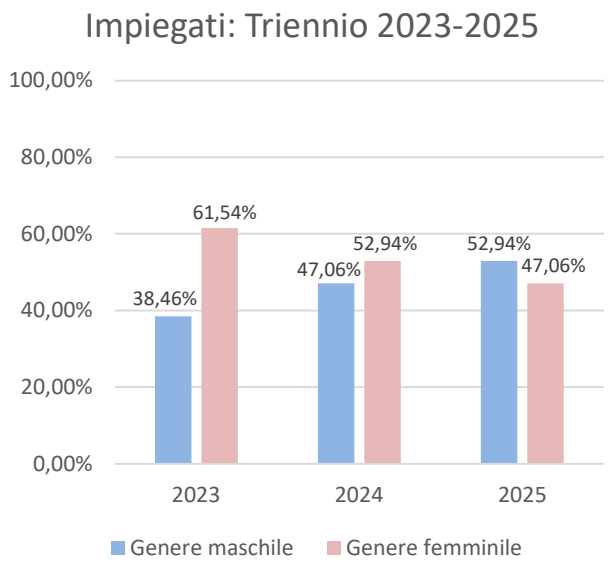
Anno 2025

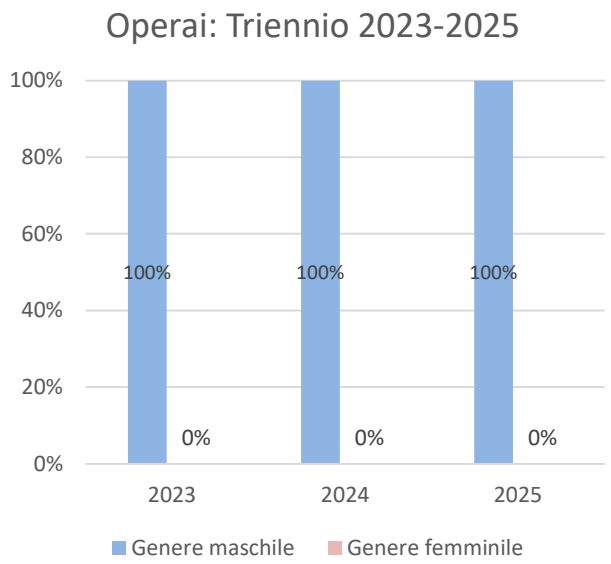
Suddivisione dell'organico per genere e qualifica						
Qualifica	Uomini		Donne		Totale	
Impiegati	9	32,14%	8	100%	17	47,22%
Operai	19	67,86%	0	-	19	52,78%
Totale	28	100%	8	100%	36	100%



Impiegati	Totale			Percentuale		
Genere	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Uomini	5	8	9	38,46%	47,06%	52,94%
Donne	8	9	8	61,54%	52,94%	47,06%
Totale	13	17	17	100%	100%	100%

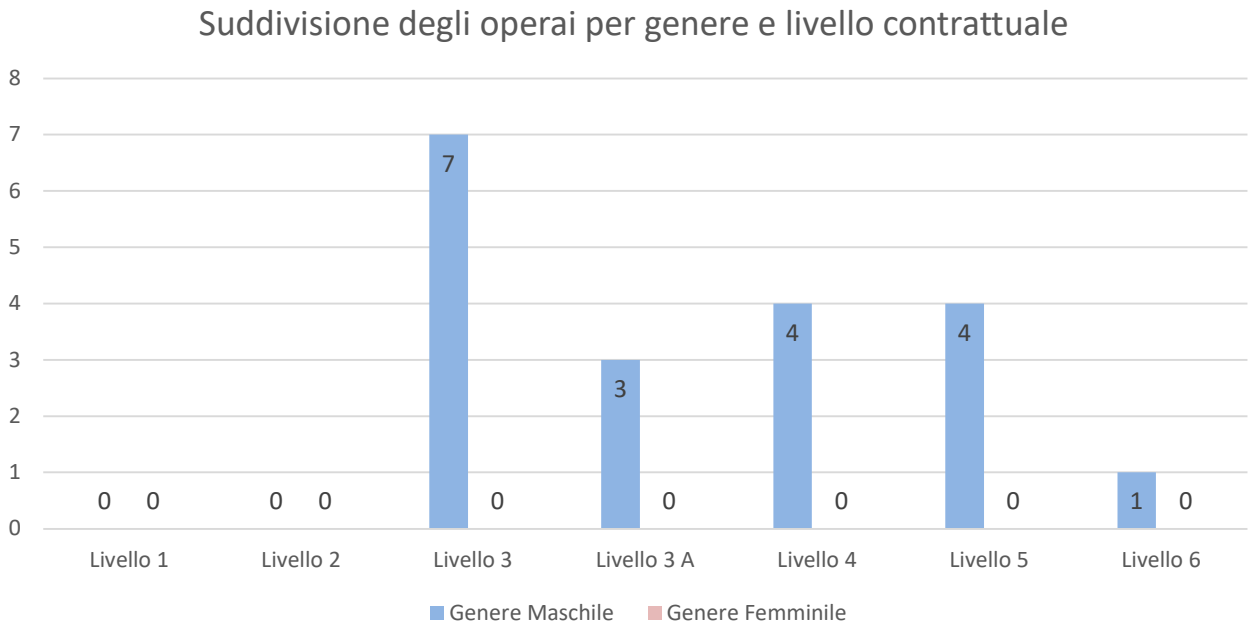
Operai	Totale			Percentuale		
Genere	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Uomini	21	18	19	100%	100%	100%
Donne	-	-	-	-	-	-
Totale	21	18	19	100%	100%	100%

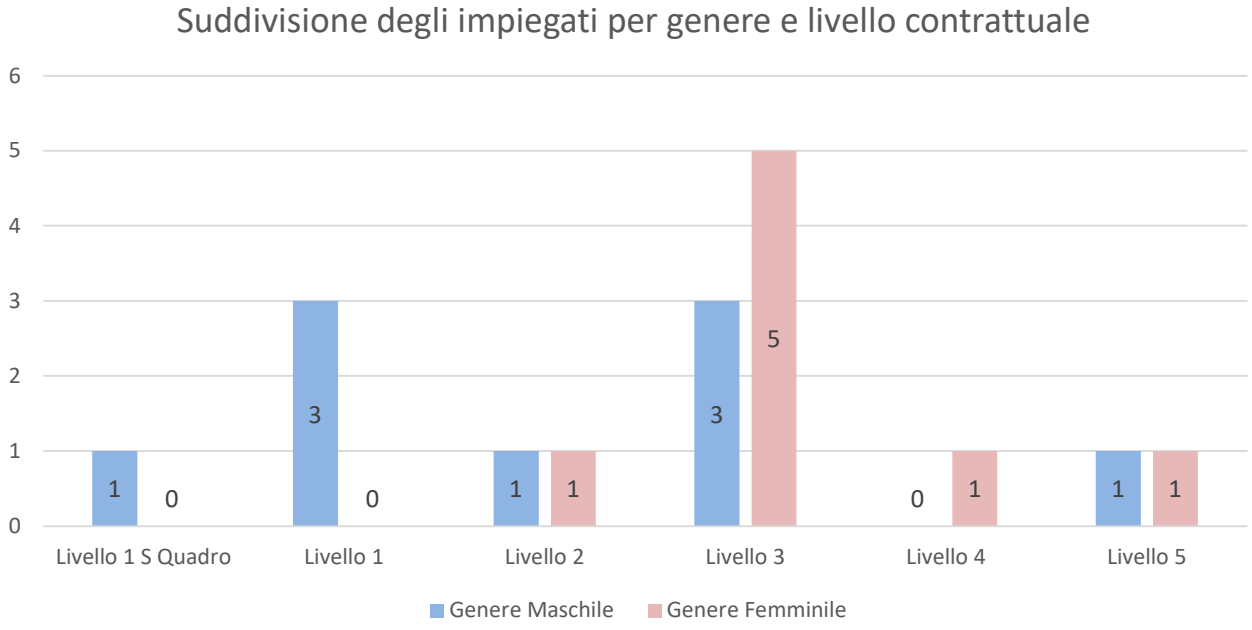




3.2) SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO PER GENERE E LIVELLO CONTRATTUALE

Anno 2025

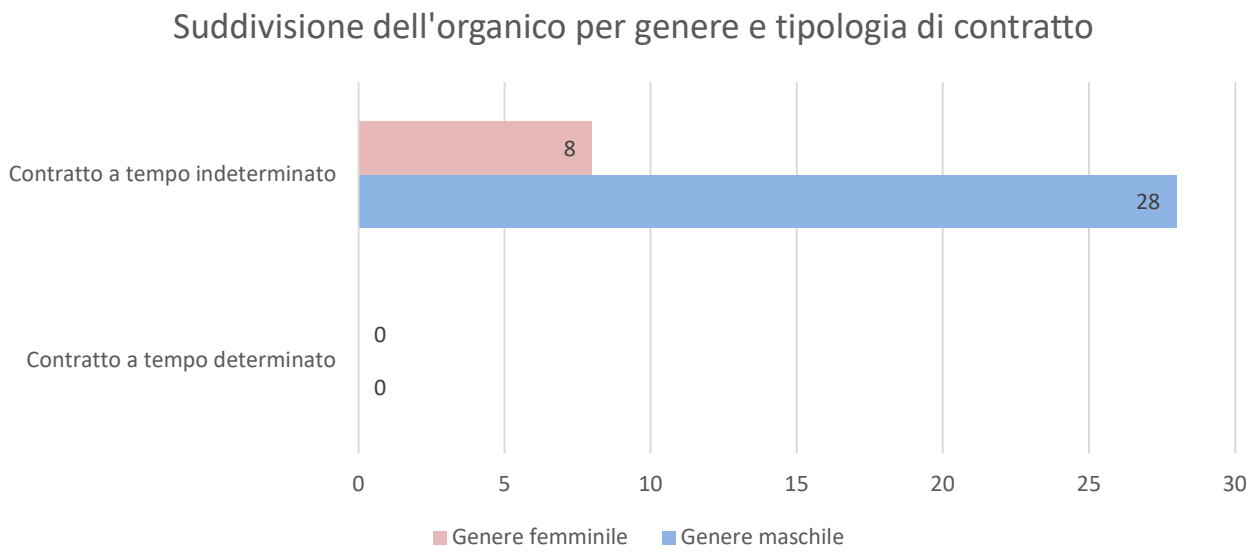


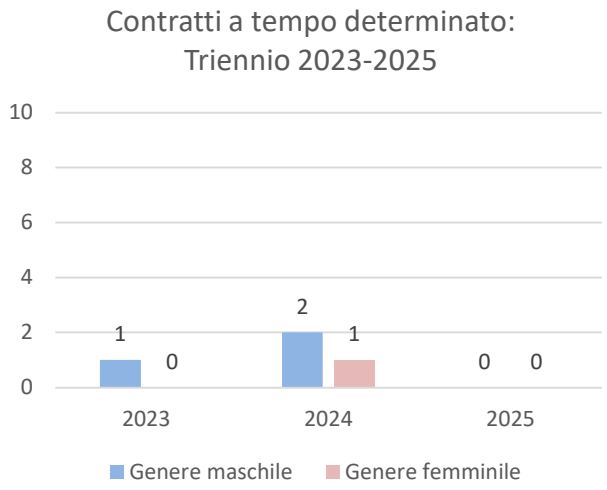


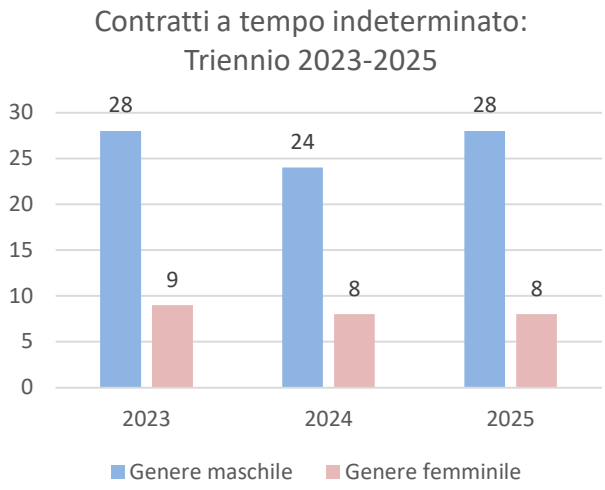
3.3) TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Per quanto riguarda le differenti tipologie dei contratti di lavoro, i dati del gruppo Sensi sono in controtendenza rispetto agli attuali andamenti, in quanto la totalità dei collaboratori sono assunti con un contratto a tempo indeterminato, a riconferma della stabilità dei rapporti di lavoro all'interno dell'azienda.
Si tenga presente che la composizione dei contratti di lavoro è fortemente influenzata dalle entrate e uscite, seppur minime, di personale, considerando che il numero di dipendenti in organico non è particolarmente elevato.

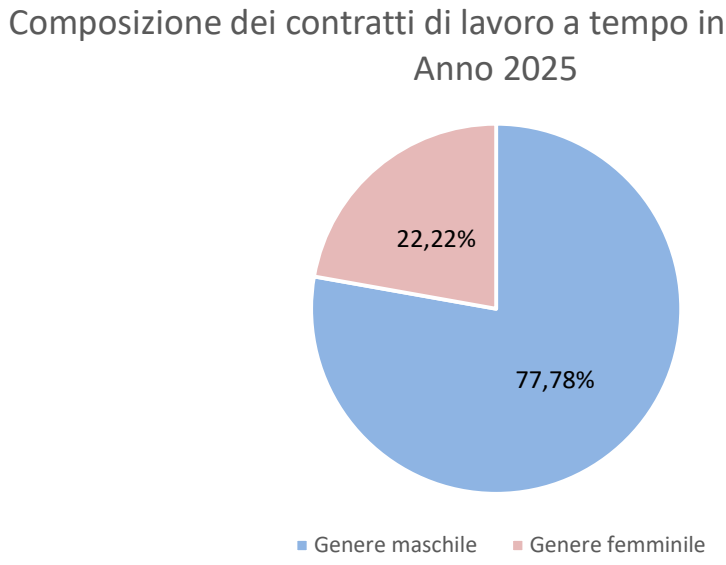
Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto									
Tipologia di contratto	Uomini			Donne			Totale		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Tempo determinato	1	2	0	0	1	0	1	3	0
Tempo indeterminato	28	24	28	9	8	8	37	32	36
Totale	29	26	28	9	9	8	38	35	36

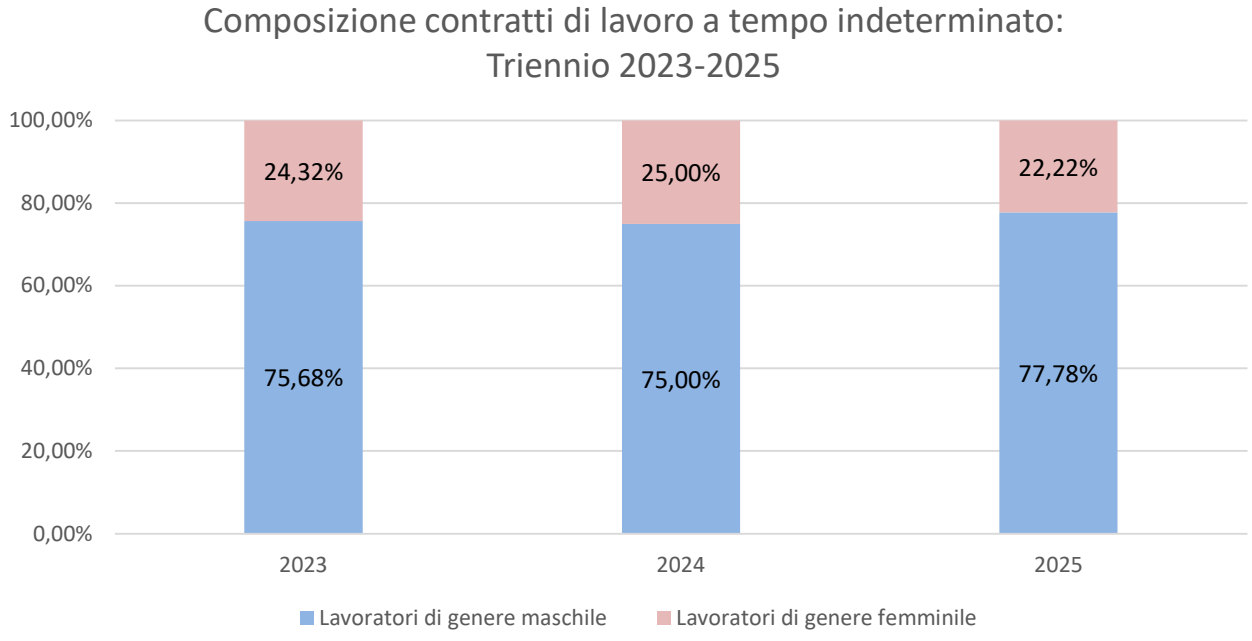




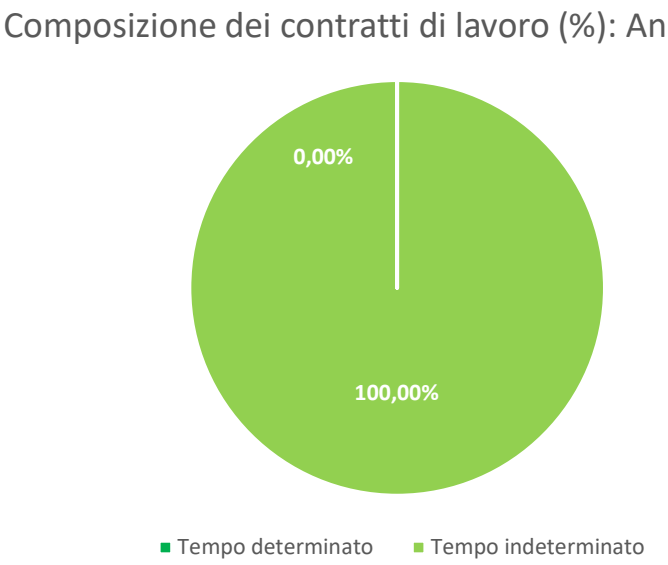


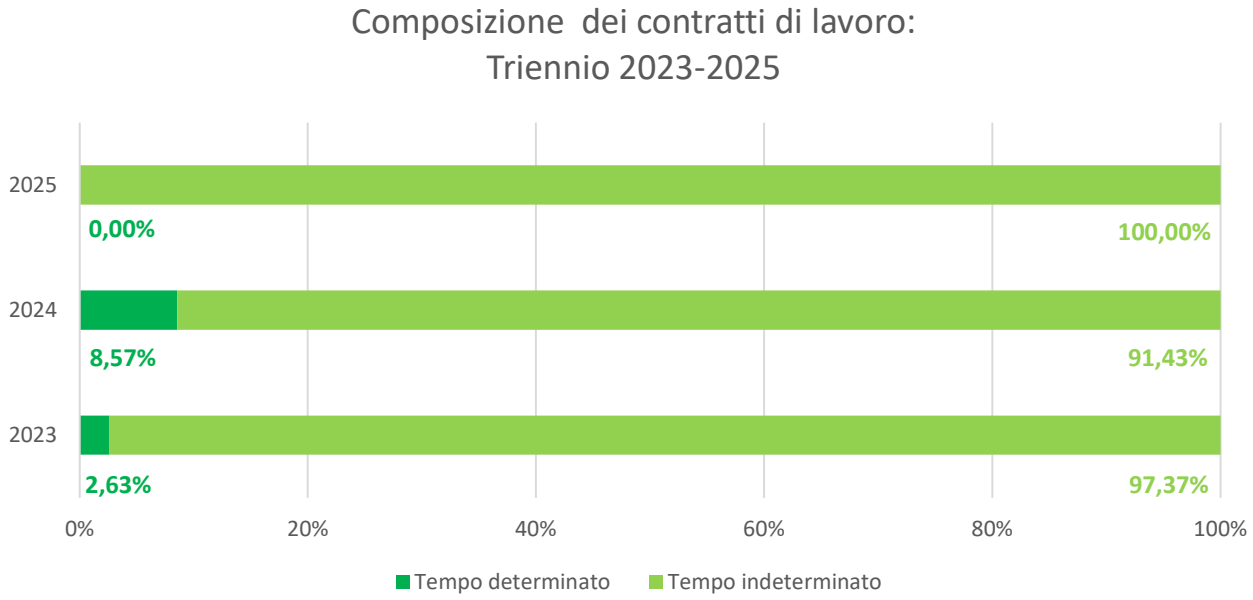
Composizione dei contratti di lavoro	2023	2024	2025
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere maschile	96,55%	92,31%	100%
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere femminile	100%	88,89%	100%
Lavoratori di genere maschile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	75,68%	75,00%	77,78%
Lavoratori di genere femminile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	24,32%	25,00%	22,22%





Composizione dei contratti di lavoro	2023	2024	2025
Contratti a tempo determinato sul totale dei contratti di lavoro	2,63%	8,57%	0%
Contratti a tempo indeterminato sul totale dei contratti di lavoro	97,37%	91,43%	100%



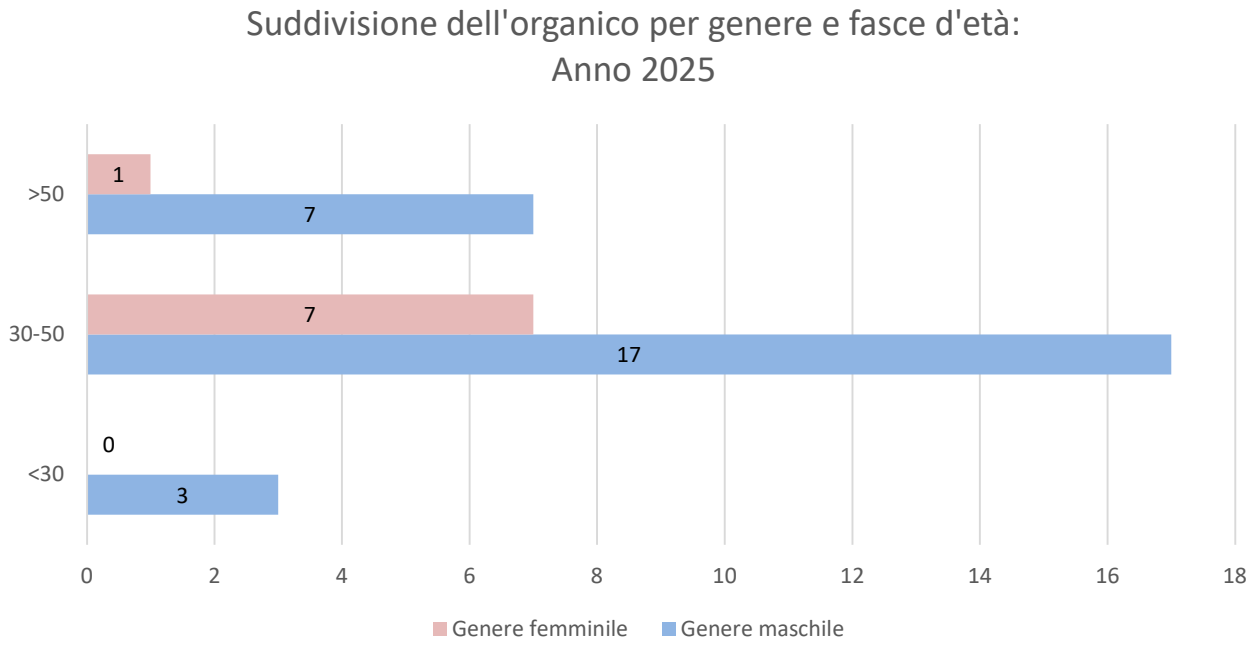


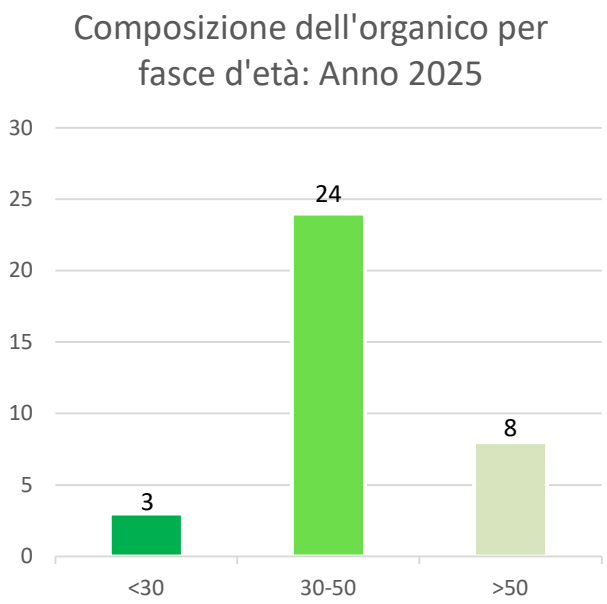
3.4) CONTINUITÀ DEI RAPPORTI DI LAVORO

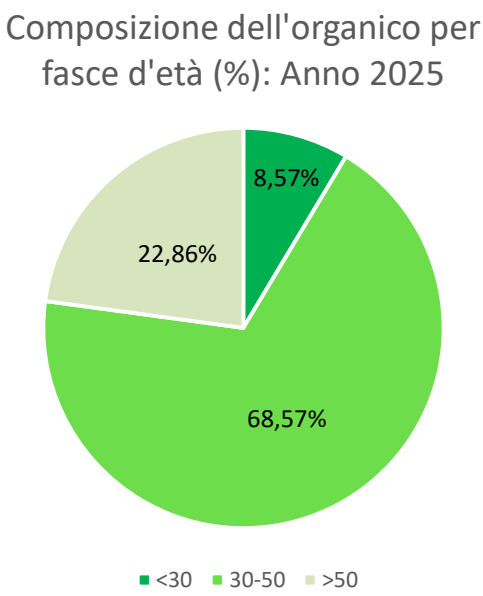
L'organico aziendale presenta un'età media di circa 46 anni, il dato evidenzia come il personale sia profondamente fidelizzato, in quanto l'elevata età media dimostra come i rapporti di lavoro all'interno dell'azienda siano molto stabili e duraturi.

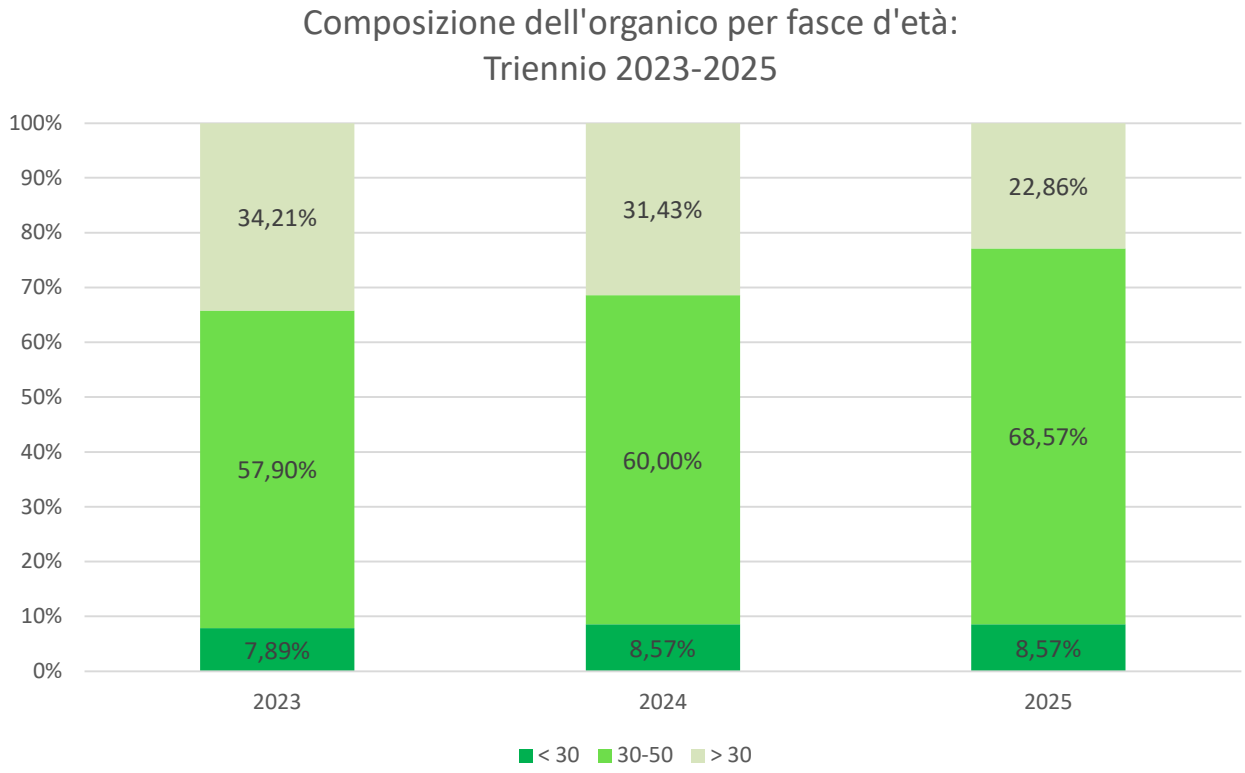
Età media dell'organico	**2023**	**2024**	**2025**
Età media totale	46,5	44,03	46,33
Età media dei lavoratori di genere maschile	46,21	43,04	45,97
Età media delle lavoratrici di genere femminile	47,44	46,89	47,56

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età												
Fasce d'età	Uomini			Donne			Totale			Percentuale		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<30	3	3	3	0	0	0	3	3	3	7,89%	8,57%	8,57%
30-50	15	14	17	7	7	7	22	21	24	57,90%	60,00%	68,57%
>50	11	9	7	2	2	1	13	11	8	34,21%	31,43%	22,86%
Totale	29	26	27	9	9	8	38	35	35	100%	100%	100%



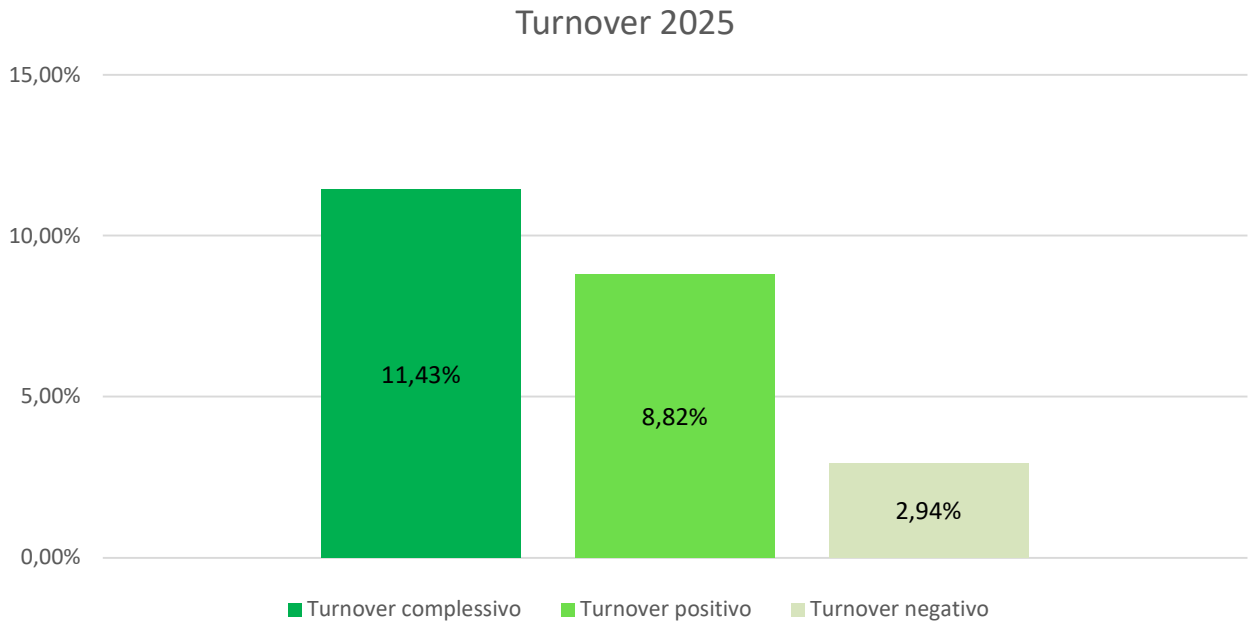

Composizione dell'organico per fasce d'età: Anno 2025
30
25
20
15
10
5
0
3
24
8
<30
30-50
>50

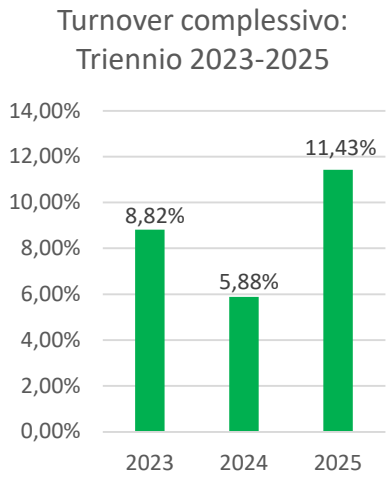

Composizione dell'organico per fasce d'età (%): Anno 2025
8,57%
22,86%
68,57%
<30
30-50
>50

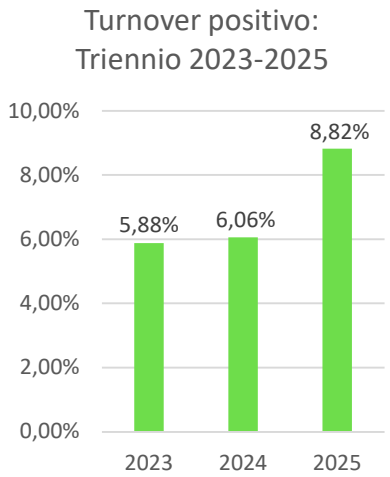

Composizione dell'organico per fasce d'età: Triennio 2023-2025
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
34,21%
57,90%
7,89%
31,43%
60,00%
8,57%
22,86%
68,57%
8,57%
2023
2024
2025
< 30
30-50
> 30

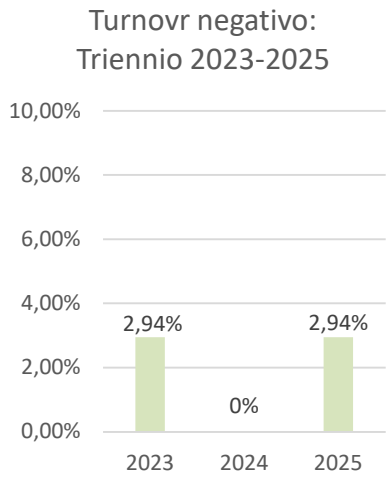
Anche con riferimento al tasso di turnover del personale il gruppo Sensi risulta essere in controtendenza rispetto agli andamenti generali, con un organico aziendale stabile senza alcun segnale di malcontento. Nel corso del 2025 si sono registrate tre nuove assunzioni e una fuoriuscita, non riconducibile a motivazioni legate a insoddisfazione o criticità interne.

Turnover	2023	2024	2025
Turnover complessivo	8,82%	5,88%	11,43%
Turnover positivo	5,88%	6,06%	8,82%
Turnover negativo	2,94%	0	2,94%
Tasso di compensazione	200%	-	300%









3.5) INDICATORI DELLA PARITÀ DI GENERE

Il gruppo Sensi ha intrapreso un importante percorso volto a promuovere la parità di genere all'interno dell'organizzazione, in modo da favorire lo sviluppo di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo.
Attraverso quest'iniziativa l'azienda si impegna a identificare eventuali disparità ed a implementare politiche che garantiscano pari opportunità a tutto l'organico, indipendentemente dal genere.
Di seguito sono riportati i dati relativi al 2025, fornendo ove possibile un confronto con gli anni precedenti.

Presenza di donne nei ruoli direzionali

Con riferimento alla composizione della direzione aziendale, il gruppo Sensi è una società a conduzione familiare, e come tale non lascia spazi a modifiche dell'organo direttivo.

Assunzioni di donne e giovani negli ultimi 5 anni (2020-2025)

Assunzioni di operatori di genere femminile	3
Assunzioni giovani*	5

*Sono stati considerati esclusivamente i rapporti di lavoro in essere al 31/12/25

Divario salariale

	2023	**2024**	**2025**
Retribuzione oraria media uomini	16,27 €	16,45 €	14,79€
Retribuzione oraria media donne	11,67 €	12,39 €	12,92€
DIVARIO SALARIALE	28,25 %	24,68 %	12,62%

A partire dal 2025, il divario salariale è stato calcolato suddividendo i dati per livello qualifica e contrattuale, al fine di garantire una valutazione più accurata e rappresentativa delle differenze retributive all'interno dell'organizzazione.

Impiegati		
Livello Contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media uomini	Retribuzione oraria media donne
1 S. Quadro	27,37€	-
1	18,58€	-
2	17,74€	14,19€
3	12,49€	13,46€
4	-	10,62€
5	9,88€	11,27€

Operai		
Livello Contrattuale	2025	
	Retribuzione oraria media uomini	Retribuzione oraria media donne
3A	17,18€	-
3	15,86€	-
4	12,29€	-
5	11,88€	-
6	10,38€	-

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento in seguito a maternità/paternità

Tasso di rinuncia	2023	2024	2025
Operatori di genere maschile	-	-	-
Operatori di genere femminile	-	-	-

Utilizzo di congedi parentali rapportato al genere

Percentuale di utilizzo di congedi	2023	2024	2025
Operatori di genere maschile	-	-	-
Operatori di genere femminile	-	-	2

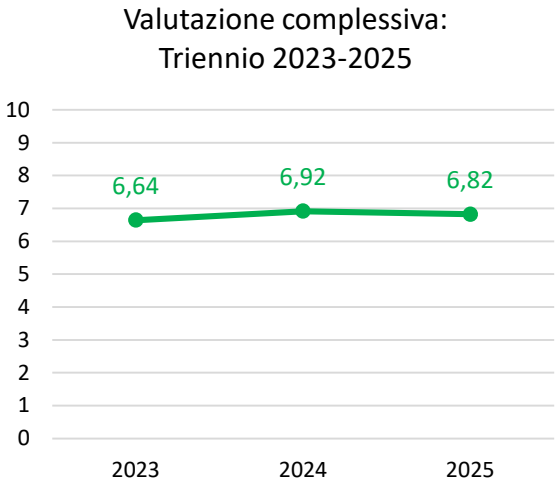
Giorni di congedo	2023	2024	2025
Operatori di genere maschile	-	-	-
Operatori di genere femminile	-	-	19,5

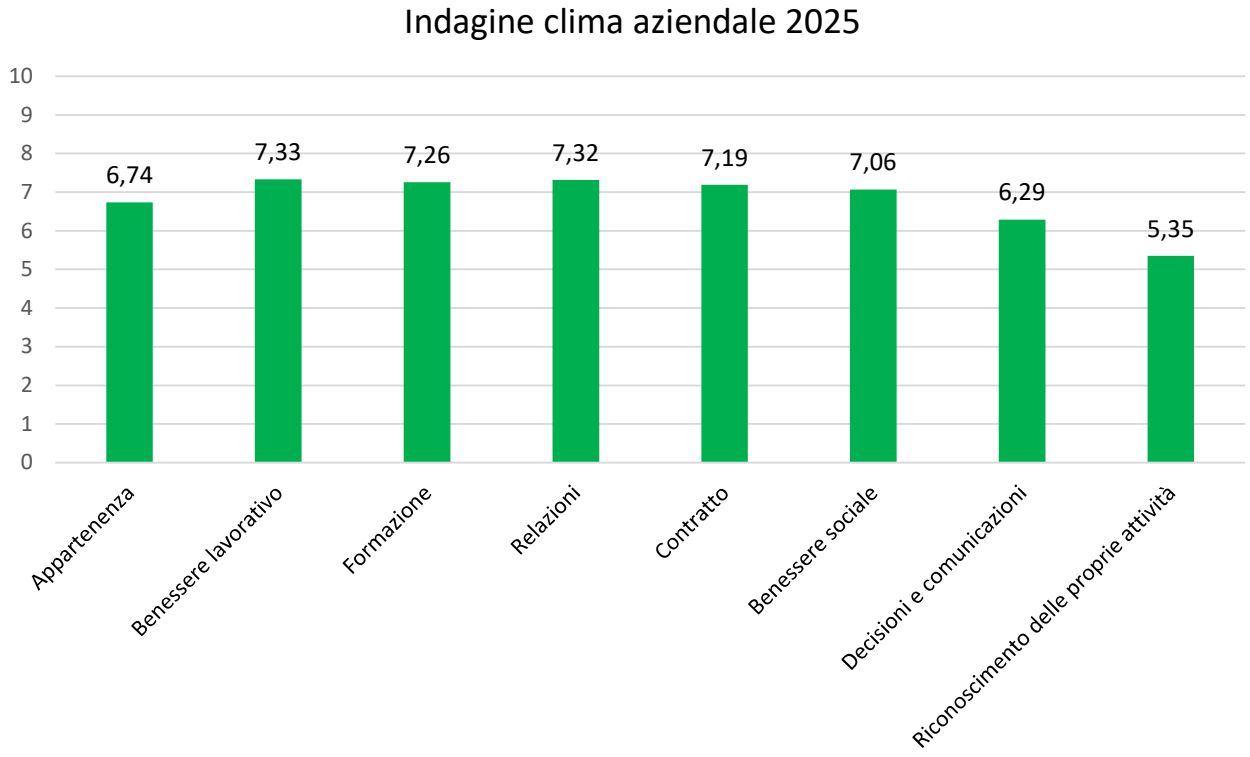
3.6) CLIMA AZIENDALE

Il gruppo Sensi ogni anno sottopone a tutto il personale aziendale un questionario per la valutazione del clima aziendale, chiedendo al personale di esprimere un giudizio, su una scala da 1 a 10, rispetto a diversi aspetti della vita lavorativa.
I risultati dell'indagine sotto riportati vengono valutati per identificare eventuali problematiche e per definire le opportune azioni di miglioramento.

Indagine clima aziendale 2025

CATEGORIA	MEDIA
Appartenenza	6,74
Benessere lavorativo	7,33
Formazione	7,26
Relazioni	7,32
Contratto	7,19
Benessere sociale	7,06
Decisioni e comunicazioni	6,29
Riconoscimento della propria attività	5,35
MEDIA COMPLESSIVA	6,82
TOTALE COMPLESSIVO	54,53

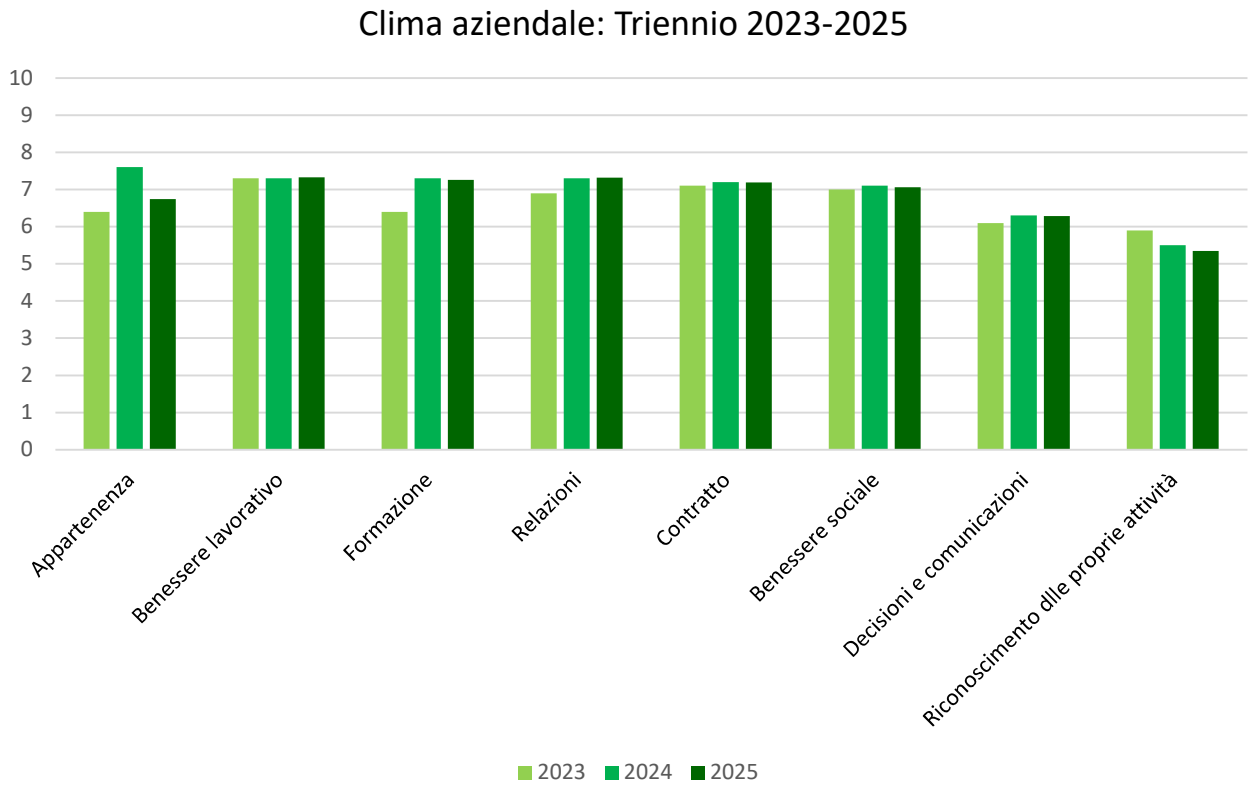




Dall'analisi dei risultati dell'indagine, complessivamente emerge un clima all'interno dell'azienda sereno e collaborativo, con risultati positivi in tutte le aree prese in esame ad eccezione di quella relativa al riconoscimento delle proprie attività, confermando l'efficacia delle iniziative adottate per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere dei dipendenti.

Rispetto all'anno precedente, il clima aziendale si è mantenuto sostanzialmente stabile e notevolmente positivo, pur registrando un lieve calo nelle aree relative al senso di appartenenza e al riconoscimento della propria attività.
Sensi Vigne & Vini intende pertanto promuovere iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento delle persone e la valorizzazione del contributo individuale.

CATEGORIA	MEDIA 2023	MEDIA 2024	MEDIA 2025
Appartenenza	6,36	7,59	6,74
Benessere lavorativo	7,31	7,26	7,33
Formazione	6,40	7,26	7,26
Relazioni	6,88	7,25	7,32
Contratto	7,08	7,18	7,19
Benessere sociale	7,02	7,06	7,06
Decisioni e comunicazioni	6,10	6,29	6,29
Riconoscimento della propria attività	5,93	5,50	5,35
MEDIA COMPLESSIVA	6,64	6,92	6,82
TOTALE COMPLESSIVO	53,08	55,39	54,53



3.7) FORMAZIONE

La direzione del gruppo Sensi ritiene che la formazione del personale sia uno dei pilastri dello sviluppo aziendale, in quanto l'attività consente agli operatori neoassunti di allinearsi alle procedure operative, al personale in organico di sviluppare nuove competenze e di garantire un'adeguata crescita professionale, ed ai responsabili di settore di migliorare le proprie conoscenze organizzative e gestionali.
In linea generale l'attività di formazione viene programmata annualmente tenendo in considerazione tutte le scadenze previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, igiene alimentare, dagli aggiornamenti previsti dagli standard di certificazione e dalle richieste provenienti dai contratti con i clienti.
In aggiunta, la direzione definisce specifiche sessioni su tutti gli argomenti che ravvisa necessari al raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.
Nel corso del 2025, l'azienda ha organizzato 12 sessioni formative, come riportato nel seguente schema.

Aspetti organizzativi	2
Rischi e sicurezza sul luogo di lavoro	3
Cultura e sicurezza alimentare	3
Standard di certificazione	1
Compliance normativa ed organizzativa	2
Innovazione	1

Nell'ambito delle attività di formazione e di sensibilizzazione sui temi della responsabilità sociale e della sostenibilità, nel corso del 2025 Sensi Vigne & Vini ha avviato il percorso di adesione al programma internazionale "Wine in Moderation", con ingresso ufficiale previsto a partire dal 2026. L'iniziativa, promossa dal settore vitivinicolo europeo, mira a favorire una cultura del consumo responsabile e moderato di vino attraverso attività di informazione, formazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di ridurre i danni legati all'alcol.
In un'ottica di integrazione dei principi di salute e sostenibilità sociale nelle attività decisionali, produttive e comunicative, Sensi Vigne & Vini ha coinvolto nel programma la Direzione, il reparto Marketing e l'Enologo.
L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia orientata alla responsabilità sociale, alla sensibilizzazione degli stakeholder e alla diffusione di pratiche commerciali trasparenti lungo tutta la filiera produttiva e commerciale.

3.8) WELFARE

Il gruppo Sensi si impegna attivamente nel garantire il benessere sociale e personale di tutti i suoi operatori.
In tale ambito, nel 2025, l'azienda ha realizzato una serie di azioni a sostegno del reddito dei propri dipendenti, tra cui:

- Un fondo assicurativo per l'integrazione delle spese mediche e la cura delle malattie a tutti gli operatori;
- Un fondo previdenziale per la copertura integrativa per il rischio vita a tutti gli operatori;
- Dei buoni spesa presso una catena di supermercati della Grande Distribuzione riconosciuti a tutti i dipendenti (nel 2025 l'azienda ha provveduto a distribuire un totale di 10800€ di buoni spesa);
- Convenzione con ristorante locale per un totale di 3762,72€ in modo da garantire la fruizione di pasti a tutto il personale.

Al fine di favorire la conciliazione vita-lavoro, l'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti degli strumenti di flessibilità organizzativa, quali il ricorso allo smart working e la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili, con l'obiettivo di favorire il benessere dei dipendenti e un migliore equilibrio dei tempi di lavoro e di vita privata.

3.9) INCENTIVI E PREMI

A partire dall'anno 2023, il gruppo Sensi ha implementato un sistema di incentivazione del personale costituito da scatti contrattuali e da premi di produzione.

1. Scatti contrattuali: gli scatti contrattuali per l'accumulo di esperienza lavorativa vengono riconosciuti sulla base dei requisiti definiti dal CCNL, per importi e anni di esperienza lavorativa, applicato alla categoria di lavoro.
   Gli avanzamenti dei livelli contrattuali ed i passaggi di mansione vengono definiti sulla base delle esigenze aziendali e dei ruoli disponibili, sulla base dell'operatività aziendale. La Direzione definisce di volta in volta e valuta la specifica esigenza sulla base del ruolo da ricoprire e per la risorsa da individuare si tiene conto:
   -degli obiettivi aziendali;
   -di eventuali requisiti professionali necessari per ricoprire il ruolo;
   -del curriculum della risorsa;
   -dei meriti lavorativi in azienda e degli obiettivi raggiungi dalla risorsa;
   -delle altre skills (carattere, necessità e disponibilità agli spostamenti rispetto alla sede, capacità di relazione, conoscenza di lingue straniere, esperienza fuori dal contesto lavorativo, capacità di lavorare e coordinare team di lavoro, ecc...);
   -dell'esperienza lavorativa in azienda.
2. Premi di produzione: i premi di produzione possono essere determinati per la singola risorsa o per l'insieme dei collaboratori.
   Nel secondo caso la direzione decide nello specifico periodo la tipologia e la quantificazione del premio e le motivazioni sono legate:
   -al raggiungimento di un obiettivo;
   -al verificarsi di evento ritenuto dalla direzione significativo (es. anniversario della costituzione dell'azienda o altri eventi simili).
   I premi individuali vengono definiti invece secondo i seguenti requisiti:
   -concordati contrattualmente come riconoscimento alla responsabilità e alla complessità del ruolo, come elemento aggiuntivo alla retribuzione corrente e riconosciuto per il ruolo ricoperto;
   -come incentivo al raggiungimento di un obiettivo;
   -come riconoscimento per l'impegno lavorativo;
   -al verificarsi di determinati eventi durante la carriera lavorativa aziendale (compimento di età specifica, raggiungimento di determina anni di servizio in azienda).
   I premi sono comunque determinati dalla direzione di volta in volta senza una specifica pianificazione.

Nel corso del 2026 è proseguito il lavoro di definizione e consolidamento dei piani di carriera, quale elemento integrante del sistema di incentivazione economica. L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso volto a valorizzare la crescita professionale delle persone e rafforzare i meccanismi di riconoscimento delle competenze e dei risultati raggiunti.

4) SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda ritiene la sicurezza sul lavoro un fattore determinante per lo sviluppo, la crescita aziendale e per garantire la sostenibilità dell'attività. Per tali ragioni vengono costantemente investite risorse per migliorare le strutture, le attrezzature e implementare le attività di prevenzione, in primis in formazione del personale.
Negli ultimi anni il numero degli infortuni è risultato costantemente basso, con l'ultimo infortunio risalente all'anno 2023 e considerando anche la gravità degli eventi i dati mostrano uno scenario complessivamente positivo.
La dinamica positiva osservata negli ultimi anni ha trovato continuità anche nel 2025, durante il quale non si è verificato alcun incidente.
Di seguito sono riportati i valori degli indicatori in materia di sicurezza sul luogo di lavoro tenuti sotto controllo che mostrano la seguente situazione:

Indicatori di sicurezza	2023	2024	2025
Indice di Frequenza (n. eventi*1000000/ ore lavorate)	28,90	0	0
Indice di Gravità (gg assenza*1000/ ore lavorate)	0,32	0	0

Nel quadro del costante rafforzamento delle misure di salute e sicurezza sul lavoro, Sensi Vigne & Vini nel corso del 2025 ha aggiornato e modernizzato il proprio parco macchine. In tale contesto, nel 2025 è stato installato un nuovo pallettizzatore, finanziato tramite bando INAIL, dotato di sistemi di protezione e dispositivi di sicurezza evoluti, con l'obiettivo di innalzare il livello di sicurezza e tutela degli operatori.
Nel 2026 si prevede inoltre l'installazione di un defibrillatore (DAE) presso il sito produttivo, nell'ottica di un miglioramento continuo dei presidi di sicurezza e gestione delle emergenze.

5) IMPATTO AMBIENTALE

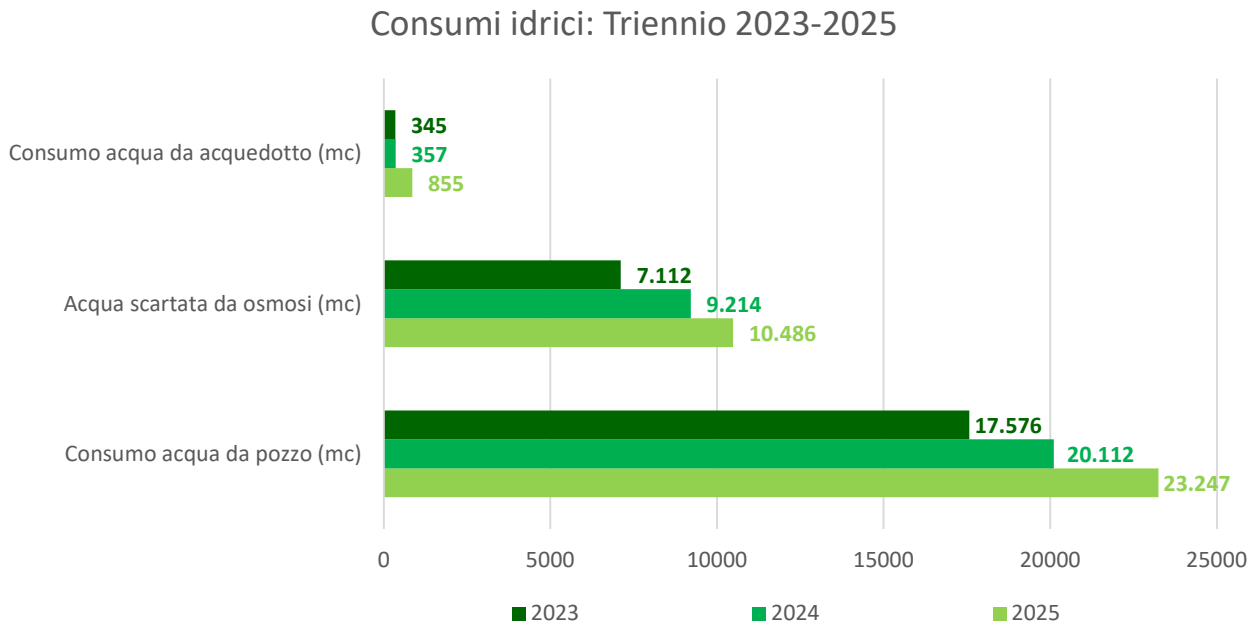
Nell'ambito della sostenibilità, il gruppo Sensi si impegna fortemente nel ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale, adottando pratiche responsabili in ogni aspetto delle sue operazioni.
In particolare, pone grande attenzione alla riduzione dei consumi energetici, idrici e di qualsiasi altra risorsa, sostanza o materiale utilizzati nel processo produttivo.
L'attività principale dell'azienda, costituita dalla lavorazione del vino, rende pressoché impossibile la riduzione del consumo idrico sotto determinati livelli per garantire adeguati standard igienici. Non si può neanche pensare ad un riutilizzo della risorsa idrica, se non con lo scopo di irrigare il verde esterno giardini, che rappresenta comunque un'attività marginale.

In un'ottica di miglioramento continuo e di maggiore sostenibilità nella gestione delle risorse, l'azienda ha avviato la progettazione e realizzazione di un impianto per il riutilizzo delle acque in uscita dal depuratore, destinato ad irrigazione del verde esterno e per l'approvvigionamento il deposito dell'impianto antincendio.
Parallelamente, sempre nell'ambito del costante e progressivo rinnovo degli impianti produttivi, nel 2025 è stato introdotto un nuovo pallettizzatore, con l'obiettivo di conseguire un risparmio energetico stimato di circa il 3% rispetto al macchinario precedentemente in uso.

5.1) CONSUMI IDRICI

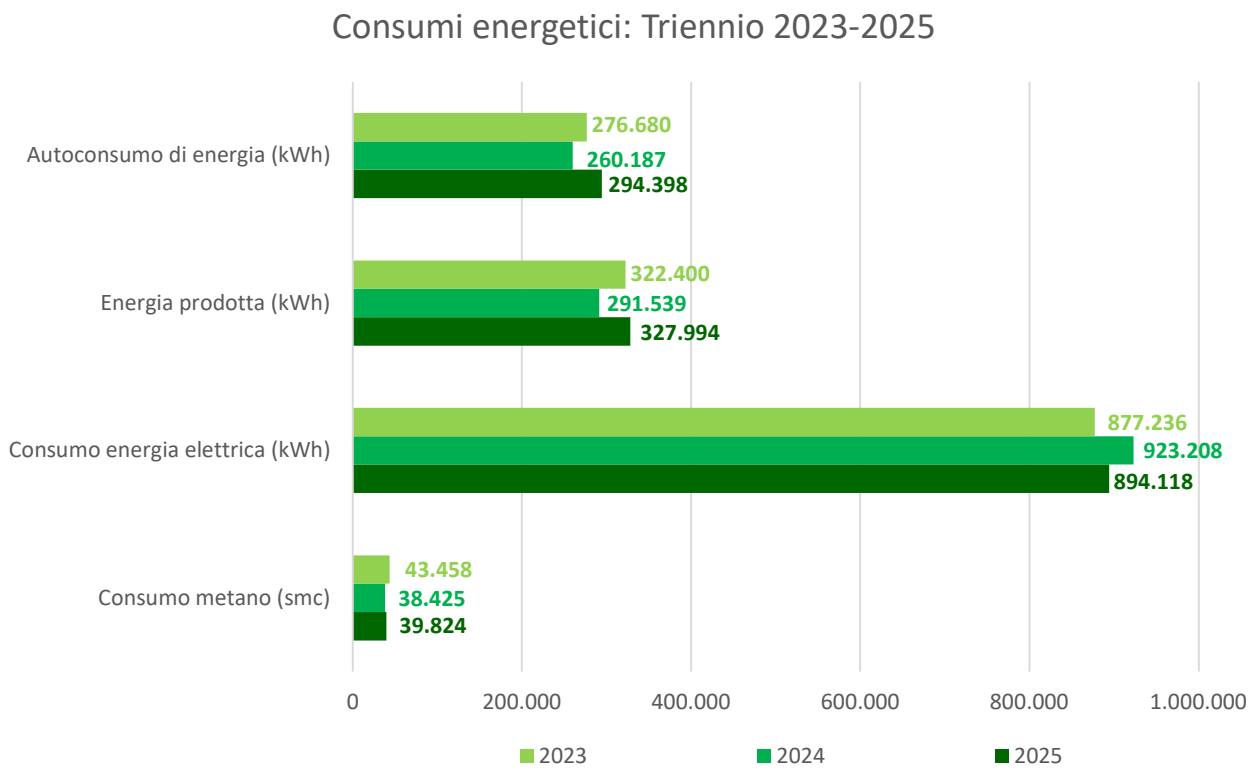
Consumo di acqua	2023	2024	2025
Consumo acqua da pozzo (m^3)	17.576	20.112	23.247
Acqua scartata da osmosi (m^3)	7.112	9.214	10.486
Consumo acqua da acquedotto (m^3)	345*	357*	855

*Dato stimato



5.2) CONSUMI ENERGETICI

	2023	2024	2025
Consumo di metano (SMC)	43.458	38.425	39.824
Consumo di energia elettrica (KWh)	877.236	923.208	894.118
Energia prodotta (KWh)	322.400	291.539	327.994
Autoconsumo di energia (KWh)	276.680	260.187	294.398



5.3) IMPIANTO FOTOVOLTAICO

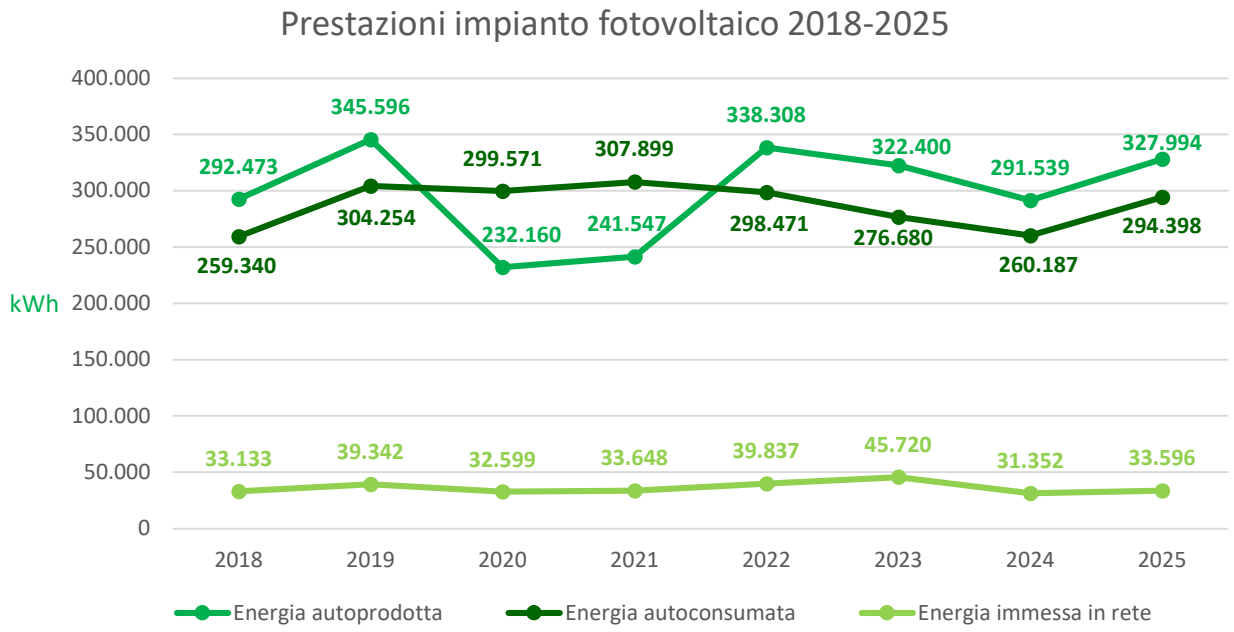
Nell'ambito del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, a partire dal 2018 è in funzione un impianto fotovoltaico da kWp 251,14 per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle attività produttive del gruppo. L'impianto è stato progettato con dimensioni tali da consentire la riduzione dell'approvvigionamento energetico da fornitori esterni, e nel momento in cui i consumi non sono tali da assorbire la totalità dell'energia autoprodotta la parte restante viene immessa nella rete nazionale per la vendita.
Di seguito sono riportati i dati relativi alla totalità di energia prodotta dall'impianto, alla quantità di energia autoconsumata e alla quantità di energia immessa nella rete nazionale, a partire dal 2018.

Energia autoprodotta 2018-2025	
2018	292.473 kWh
2019	345.596 kWh
2020	232.160 kWh
2021	241.547 kWh
2022	338.308 kWh
2023	322.400 kWh
2024	291.539 kWh
2025	327.994 kWh

Nel 2025, la produzione di energia attraverso questo impianto "green" ha consentito un risparmio di CO2 equivalente pari a 173.836,82 Kg (il calcolo è stato determinato moltiplicando l'energia autoprodotta per il fattore di conversione 0,53 kg CO2/kWh).

Energia autoconsumata 2018-2025	
2018	259.340 kWh
2019	304.254 kWh
2020	299.571 kWh
2021	307.899 kWh
2022	298.471 kWh
2023	276.680 kWh
2024	260.187 kWh
2025	294.398 kWh

Energia immessa nella rete 2018-2025	
2018	33.133 kWh
2019	39.342 kWh
2020	32.599 kWh
2021	33.648 kWh
2022	39.837 kWh
2023	45.720 kWh
2024	31.352 kWh
2025	33.596 kWh



*Impianto allacciato dal 28/02/18

Come ulteriore passo nel percorso di rafforzamento del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, nel corso del 2026 è prevista l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico con una potenza pari a 183,75 kW. Questo investimento consentirà di incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili, riducendo al contempo l'approvvigionamento da fonti energetiche non rinnovabili e le relative emissioni di CO_2.
L'intervento rappresenta un miglioramento concreto e proiettato al futuro, in linea con la nostra strategia di efficientamento energetico e di progressiva decarbonizzazione delle attività aziendali.

5.4) CONSUMI DI ALTRE RISORSE

Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo di altri materiali nel corso del 2025, con il confronto rispetto all'anno precedente.

BOTTIGLIE	2024	2025
Bottiglie utilizzate (kg)	4.923.875,5	4.854.109,9

ETICHETTE	2024	2025
Etichette utilizzate (kg)	3.685,9	3.502,3
Retro utilizzate (kg)	2.351,3	2.266,6
Peso totale (kg)	6.037,2	5.768,9

CARTA E CARTONI	2024	2025
Peso totale (kg)	367.501,3	371.562,2

LEGNO	2024	2025
Tappi utilizzati (kg)	21.066,5	23.222,2
Pallet utilizzati(kg)	53.472,9	62.054,6
Casse in legno utilizzate (kg)	240,7	571,8
Peso totale (kg)	74.780,1	85.848,6

ALLUMINIO	2024	2025
Capsule utilizzate (kg)	2.450,6	2.153,3
Tappi a vite utilizzati (kg)	3.934	2.961,8
Peso totale (kg)	6.384,6	5.115,1

PLASTICA	2024	2025
Capsule utilizzate (kg)	9.626,7	9.927,9
Tappi utilizzati (kg)	19.798,1	18.408,5
Plastica estensibile	1148	1.359,5
Sacchi Bag in Box utilizzati (kg)	25,9	2.711,1
Peso totale (kg)	30.598,7	32.407,0

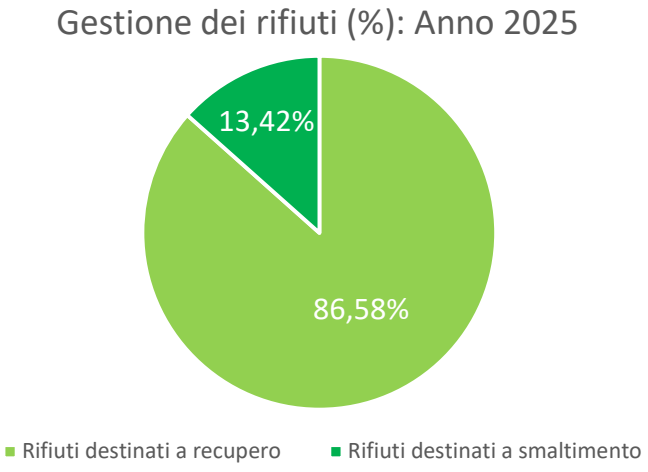
5.5) GESTIONE DEI RIFIUTI

Relativamente alla produzione e alla gestione di materiale di scarto, le quantità di rifiuti smaltite dall'azienda, suddivise per codice CER, sono riportate nella tabella sottostante:

Anno 2025

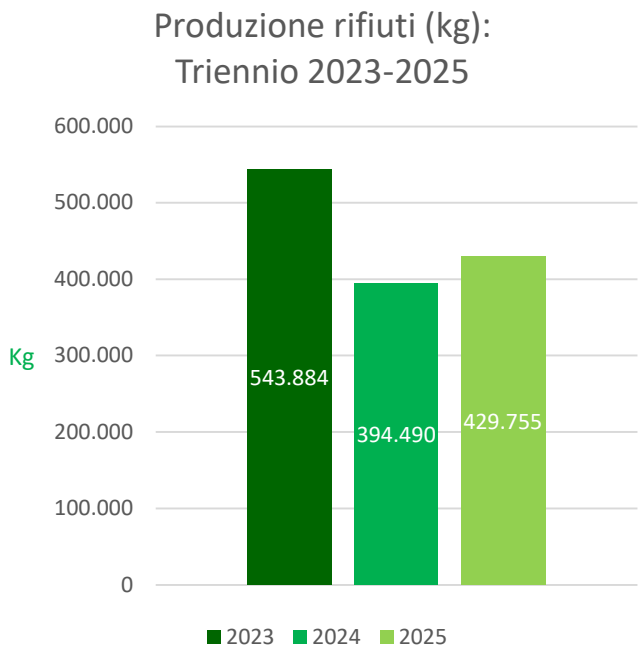
CER	Descrizione	Quantità smaltite (kg)
020705	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	255.810
080409	Adesivi e sigillanti di scarti, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	1.200
140603	Altri solventi e miscele di solventi	100
150101	Imballaggi in carta e cartone	71.840
150102	Imballaggi in plastica	6.200
150103	Imballaggi in legno	17.980
150106	Imballaggi in materiali misti	13.290
150107	Imballaggi in vetro	58.645
170405	Ferro e acciaio	4.270
170603	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	420

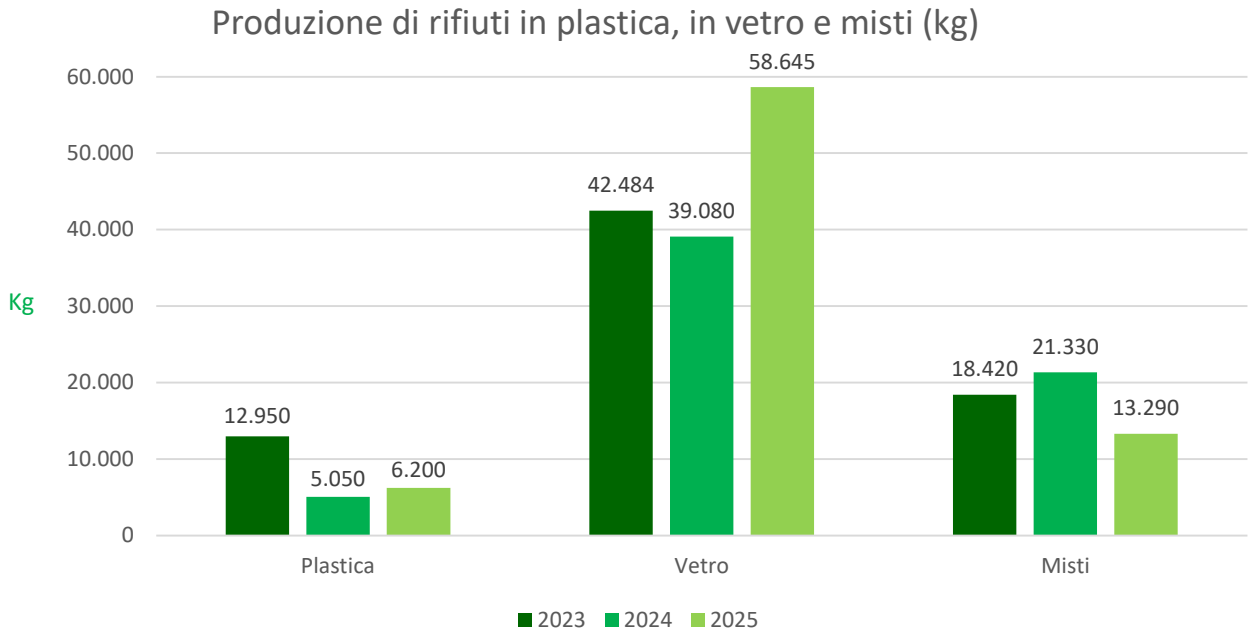
La quantità di rifiuti prodotti dal gruppo Sensi è di 429.755 kg, di cui circa l'86,58% è destinata a recupero e riutilizzo, mentre il restante 13,42%, rappresentato da reflui del depuratore, adesivi, sigillanti, solventi e altri materiali isolanti contenenti sostanze pericolose, è destinata a smaltimento. I materiali di scarto riutilizzabili sono costituiti per lo più da imballaggi di vario tipo, riconducibili all'attività ordinaria dell'azienda, e una piccola parte da rifiuti legati ad attività straordinarie dell'impresa, come ad esempio lo smaltimento di macchinari non funzionanti in ferro e acciaio.
Con riferimento ai fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, che costituiscono la tipologia di rifiuto maggiormente generata dall'azienda, l'utilizzo di un depuratore ha un impatto significativo sulla produzione di reflui, tuttavia l'attività principale dell'azienda genera naturalmente un'ingente quantità di questa tipologia di materiale di scarto. Quanto alla gestione degli stessi, la gran parte dei reflui viene destinata a recupero (78,08%), mentre la rimanente a smaltimento (21,92%). Per quanto riguarda i restanti rifiuti non recuperabili, i quantitativi sono estremamente esigui e risultano costituiti prevalentemente da adesivi, sigillanti, solventi e altri materiali isolanti.



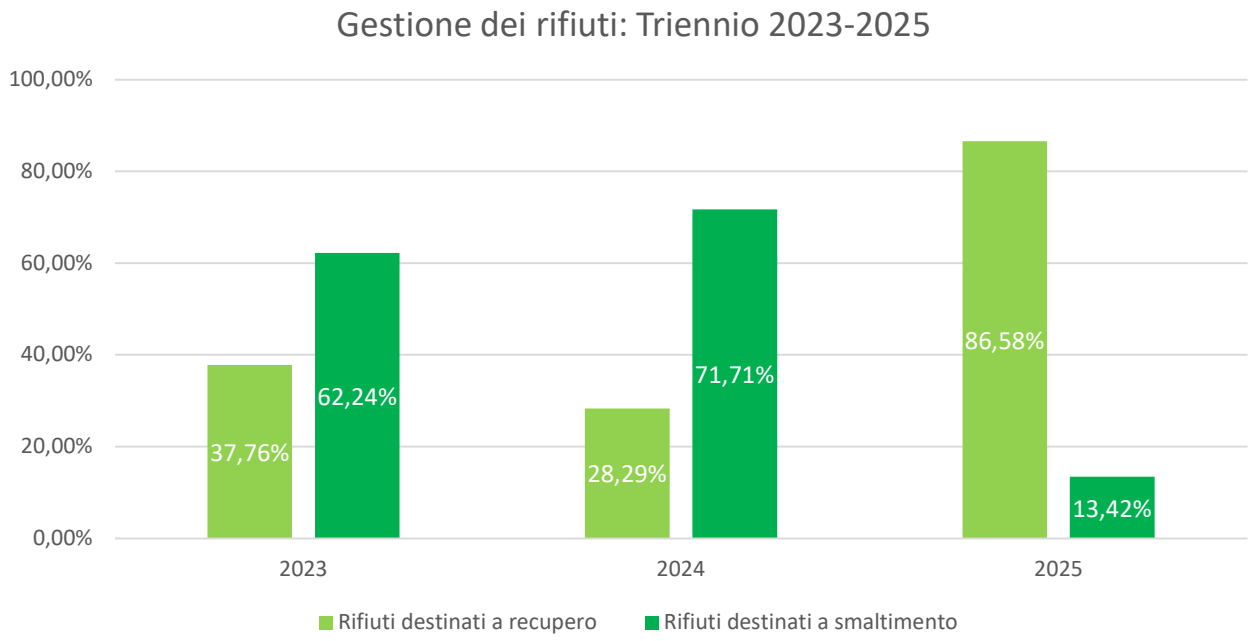
Dal confronto dei dati con l'anno precedente emerge un leggero aumento della quantità totale di rifiuti prodotti in valori assoluti, passando dai 394.490 del 2024 kg del 2024 ai 429.755 del 2025, seppure in netta diminuzione rispetto ai 543.884 kg del 2023, segno di un impegno concreto e costante dell'azienda nel contenimento degli impatti ambientali.

Un'analisi più approfondita evidenzia che, prendendo in esame determinate categorie di materiali di scarto, come rifiuti in plastica, in vetro e misti, riconducibili all'attività ordinaria dell'azienda, rispetto all'anno precedente si registra una considerevole diminuzione della quantità di materiali misti di scarto generati, mentre si osserva un aumento nella quantità di rifiuti in plastica ed in vetro.





Contestualmente, si osserva un notevole miglioramento nella proporzione tra rifiuti destinati a recupero e rifiuti destinati a smaltimento, con conseguente aumento dei quantitativi di rifiuti destinati a recupero e riutilizzo, passando dal 28,29% del 2024 all'86,58% del 2025, a riconferma dell'efficacia del percorso di gestione più efficiente e sostenibile dei materiali di scarto intrapreso dall'azienda.



5.6) CLIMA E ACQUA: LA NOSTRA IMPRONTA

Nel corso del 2024 Sensi Vigne & Vini ha avviato un percorso di misurazione delle proprie performance ambientali, realizzando per la prima volta il calcolo dell'impronta carbonica e dell'impronta idrica. Nell'ottica di riduzione dell'impatto ambientale generato dall'azienda, tale attività rappresenta un passaggio cruciale verso una gestione sempre più consapevole e trasparente delle prestazioni ambientali, coerente con la volontà di integrare i principi di sostenibilità nelle scelte operative e strategiche.
Il 2024 costituisce pertanto l'anno base di riferimento su cui saranno costruiti i futuri confronti, nonché il punto di partenza di un processo evolutivo volto a definire e mettere in atto azioni concrete di efficientamento.
I risultati ottenuti rappresentano una fotografia puntuale della situazione attuale. Pertanto, risulta fondamentale monitorare nel tempo l'evoluzione dei parametri ambientali presi in esame, al fine di valutare l'andamento e l'efficacia delle azioni intraprese. In tale ambito, sono stati definiti specifici obiettivi aziendali di miglioramento, orientati alla progressiva riduzione dei consumi idrici e delle emissioni di gas a effetto serra, nonché al rafforzamento delle misure di efficientamento e mitigazione, in coerenza con un approccio di miglioramento continuo.
Sensi Vigne & Vini ha confermato anche per il periodo di rendicontazione in oggetto il proprio impegno nel monitoraggio delle performance ambientali, proseguendo nelle attività di calcolo e analisi della Carbon Footprint e della Water Footprint con cadenza annuale. I dati relativi all'esercizio 2025 sono attualmente in fase di raccolta ed elaborazione e saranno pertanto presentati nel prossimo Bilancio di sosteniblità.

CARBON FOOTPRINT

Metodologia e assunzioni del calcolo

Il presente studio è stato realizzato in conformità alla norma ISO 14064-1:2018 Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals, con l'obiettivo di rendicontare i risultati della quantificazione delle emissioni di GHG secondo i principi di rilevanza, completezza, consistenza, accuratezza e trasparenza, al fine di identificare le aree di impatto in termini di emissioni di GHG e di individuare le aree di potenziale miglioramento, prendendo in considerazione i seguenti gas a effetto serra: CO2, CH4, N2O, NF3, SF6, HFC, PFC e altri GHG.
Sensi Vigne & Vini ha considerato le emissioni di GHG (Greenhouse Gases) adottando l'approccio del controllo, quantificando tutte le emissioni di GHG dirette e indirette derivanti dalle attività sulle quali l'organizzazione ha il controllo operativo e finanziario.

I dati primari, raccolti direttamente presso Sensi Vigne & Vini s.r.l., sono stati inseriti all'interno del calcolatore IWINE-Q&S dall'azienda facendo primariamente riferimento alla propria documentazione (fatture, registri aziendali, documenti…).
Per ciascun dato inserito è tenuta traccia del documento a cui fa rifermento, al tipo di misura o stima effettuata per rilevare il dato e al corrispondente livello di incertezza associato.
Per quanto riguarda i dati secondari si è cercato di ottenere il dato effettivo, qualora ciò non fosse stato possibile, si è proceduto ad effettuare calcoli o stime che consentissero di ottenere un dato quanto più affidabile possibile utilizzando banche dati riconosciute a livello internazionale.
Si è comunque tenuto traccia del livello di incertezza del dato.

Con specifico riferimento all'attività di imbottigliamento svolta in outsourcing, sono stati esclusi a priori i soggetti esterni che forniscono una quantità inferiore all'1% del totale delle bottiglie vendute da Sensi Vigne & Vini.
Sono inoltre esclusi gli outsourcer le cui emissioni rappresentano meno dell'1% rispetto al totale di emissioni generate da Sensi Vigne & Vini, anche qualora la quantità di bottiglie fornite superi tale soglia.
Tutti i dati raccolti fanno riferimento al periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.

Le emissioni di GHG dirette sono quantificate separatamente per CO2, CH4, N2O.
Per il calcolo dell'impronta carbonica sono stati utilizzati i GWP (Global Warming Potential) per un periodo di 100 anni pubblicati nel sesto rapporto di valutazione (AR6) dell'IPCC nel 2021 (sono state considerate anche le emissioni di origine biogenica).
Al fine di minimizzare l'incertezza e fornire risultati accurati, coerenti e riproducibili, Sensi Vigne & Vini nel quantificare le proprie emissioni GHG dirette ha adottato il calcolatore IWINE-Q&S.
I fattori di emissione GHG utilizzati derivano dal database integrato al calcolatore IWINE-Q&S, e provengono da fonti bibliografiche e database riconosciuti: i coefficienti di emissione sono stati ottenuti da Ecoinvent 3.9.1, mentre i fattori di conversione utilizzati per i Gas Refrigeranti provengono da IPCC, 2021.

Il calcolatore effettua le seguenti esclusioni a causa della irrilevanza del dato sugli impatti da considerare, o per mancanza di un coefficiente di conversione nei database a disposizione:
- Emissioni di competenza dei settori rappresentanza, trasporti per vendite, fase d'uso, e la quota parte di ammortamento delle emissioni imputabili alla produzione delle attrezzature e delle strutture.
- Non sono considerate nel calcolo le emissioni dovute all'utilizzo del prodotto e il suo smaltimento.
- Non sono considerate nel calcolo le emissioni associate alla produzione e al trasporto dei gas refrigeranti acquistati.
- Per i veicoli terzi viene considerata solo alimentazione a Diesel.
- Per calcolare le emissioni collegate allo smaltimento della carta e del cartone, si considera una percentuale di riciclo pari al 35%.

In termini di assorbimento non sono state considerate le proprietà agricole e boschive del gruppo, afferenti a specifiche ragioni sociali ma gestite in ottica unitaria e che confluiscono la totalità della produzione a Sensi Vigne & Vini s.r.l.

I gas riconosciuti da IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) come significativi per il loro effetto serra, e indicati nella norma ISO UNI 14064:2018 sono:
- anidride carbonica (CO2)
- metano (CH4)
- ossido di diazoto (N2O)
- idrofluorocarburi (HFC)
- idrofluoroeteri (HFE)
- perfluorocarburi (PFC)
- esafluoruro di zolfo (SF6)

Risultati del calcolo

Di seguito vengono presentati i risultati del calcolo dei gas a effetto serra (GHG) attribuibili alle attività aziendali nel 2024, con le emissioni quantificate e riportate in modo distinto per ciascun gas considerato, CO_2, CH_4 e N_2O, ed espresse complessivamente in tonnellate di CO_2 equivalente, al fine di fornire una rappresentazione chiara e trasparente dell'impatto emissivo complessivo dell'organizzazione.

Emissioni Dirette	Totale	CO2	CH4	N2O	ALTRI GAS
Emissioni Dirette non biogeniche					
Combustione stazionaria di carburanti	120,9623	106,8755	13,6039	0,0000	0,4829
Combustione mobile di carburanti con veicoli di proprietà	188,1617	179,5768	7,1737	1,4112	0,0000
Totale Emissioni Dirette non biogeniche	**309,1240**	**286,4524**	**20,7775**	**1,4112**	**0,4829**
Emissioni Dirette biogeniche					
Totale Emissioni Dirette biogeniche					
Totale Emissioni Dirette	**309,1240**	**286,4524**	**20,7775**	**1,4112**	**0,4829**

Emissioni Indirette	Totale CO2
Emissioni Indirette non biogeniche	
Trasporto di materiali da smaltire	11,3270
Trasporto materiali di confezionamento	667,3723
Trasporto materie prime	1.055,2144
Trasporto prodotti enologici	12,2992
Totale Emissioni Indirette per Trasporto	**1.746,2129**
Distribuzione e trattamento dell'acqua	0,1973
Distribuzione Energia Elettrica	2,0393
Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro	0,7101
Emissioni derivanti dal pendolarismo dei dipendenti	66,7972
Produzione Combustibili	39,1787
Produzione di prodotti enologici	37,0029
Produzione energia elettrica	33,9886
Produzione materiali di confezionamento	5.920,7813
Quantità di mosto acquistato	0,0000
Quantità di uva acquistata	0,0000
Quantità di uva conferita dai soci	0,0000
Quantità di vino sfuso acquistato	3.910,5831
Smaltimenti rifiuti non biogenici	708,3577
Totale Emissioni Indirette utilizzo prodotti e servizi acquistati dall'azienda	**10.719,6363**
Totale Emissioni Indirette non biogeniche	**12.465,8492**
Emissioni Indirette biogeniche	
Totale Emissioni Indirette biogeniche	
Totale Emissioni Indirette	**12.465,8492**

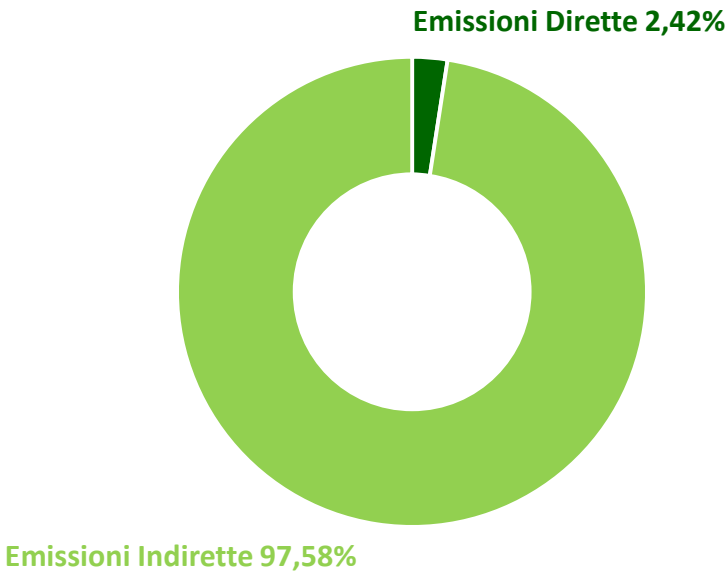
TOTALE EMISSIONI ORGANIZZAZIONE
12.774,9732 tCO2e

Dettaglio Energia Elettrica	kWh
Energia Elettrica Acquistata	923.208,00
Energia Elettrica Autoprodotta e Consumata	
(di cui) Fotovoltaico	260.187,00
Totale	**1.183.395,00**

Risultati per unità funzionale

Settore	U.d.m.	Valore
Imbottigliamento	ton CO2 eq / bottiglia	0,00053213791

Ripartizione Percentuale delle Emissioni Dirette e Indirette



WATER FOOTPRINT

Metodologia e assunzioni del calcolo

La valutazione, effettuata in conformità alla Norma internazionale ISO 14046:2016, identifica i potenziali impatti ambientali correlati all'acqua; specifica le dimensioni geografiche e temporali pertinenti ed identifica gli utilizzi dell'acqua e le variazioni della sua qualità modulare, ovvero somma le impronte idriche dei diversi stadi del ciclo di vita.
La ISO 14046:2016 specifica principi, requisiti e linee guida relativi alla valutazione dell'Impronta Idrica (Water Footprint) di prodotti, processi e organizzazioni basata sulla valutazione del Ciclo di Vita (LCA).
Sono incluse nella valutazione solamente le emissioni in aria, in acqua e nel terreno che impattano sulla qualità dell'acqua. Il risultato di una valutazione dell'impronta idrica è un profilo dei risultati degli indicatori di impatto.
Le norme di riferimento utilizzate nel presente studio sono:

- la UNI ISO 14046:2016 – "Gestione ambientale - Impronta Idrica (Water Footprint) - Principi, requisiti e linee guida" - per la conduzione e la rendicontazione dell'impronta idrica come valutazione a sé stante o come parte di una più completa valutazione ambientale;
- la UNI EN ISO 14040:2021 "Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Principi e quadro di riferimento" – che descrive la struttura di una LCA;
- la UNI EN ISO 14044:2021"Gestione ambientale - Valutazione del ciclo di vita - Requisiti e linee guida" – che rappresenta il principale supporto per l'applicazione pratica di uno studio LCA.

Sensi Vigne & Vini ha considerato i consumi idrici adottando l'approccio del controllo, quantificando tutti consumi idrici diretti e indiretti derivanti dalle attività sulle quali l'organizzazione ha il controllo operativo e finanziario.

I dati primari, raccolti direttamente presso Sensi Vigne & Vini s.r.l., sono stati inseriti all'interno del calcolatore IWINE-Q&S dall'azienda facendo primariamente riferimento alla propria documentazione (fatture, registri aziendali, documenti…).
Per ciascun dato inserito è tenuta traccia del documento a cui fa rifermento, al tipo di misura o stima effettuata per rilevare il dato e al corrispondente livello di incertezza associato.
Per quanto riguarda i dati secondari si è cercato di ottenere il dato effettivo, qualora ciò non fosse stato possibile, si è proceduto ad effettuare calcoli o stime che consentissero di ottenere un dato quanto più affidabile possibile utilizzando banche dati riconosciute a livello internazionale.
Si è comunque tenuto traccia del livello di incertezza del dato.
Con specifico riferimento all'attività di imbottigliamento svolta in outsourcing, sono stati esclusi a priori i soggetti esterni che forniscono una quantità inferiore all'1% del totale delle bottiglie vendute da Sensi Vigne & Vini.
Sono inoltre esclusi gli outsourcer le cui emissioni rappresentano meno dell'1% rispetto al totale di emissioni generate da Sensi Vigne & Vini, anche qualora la quantità di bottiglie fornite superi tale soglia.
Tutti i dati raccolti fanno riferimento al periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.

La determinazione dell'impronta idrica si fonda sull'elaborazione dei dati raccolti, ai quali vengono applicati specifici coefficienti che permettono di valutarne gli effetti potenziali sulla risorsa acqua.
Questi valori sono chiamati "fattori di caratterizzazione" ed esprimono, in termini di cinque categorie di impatto, il danno potenziale che la produzione, l'applicazione o l'importazione di un prodotto può arrecare alla risorsa idrica.

Queste cinque categorie di impatto sono:

- Aquatic Acidification: Impatto relativo all'aumento dell'acidificazione delle acque (misurato in Kg di Anidride Solforosa equivalente)
- Aquatic Ecotoxicity: Impatto relativo all'aumento della tossicità delle acque a livello di ecosistema (misurato in CTUe, Comparative Toxic Units ecotoxicity)
- Human Ecotoxicity: Impatto relativo all'aumento della tossicità delle acque a livello umano (misurato in CTUh, Comparative Toxic Units for human)
- Aquatic Eutrophication: Impatto relativo all'aumento dell'eutrofizzazione delle acque (misurato in Kg di Fosforo equivalente)
- Water Scarcity: Impatto relativo all'utilizzo delle acque in base alla disponibilità della risorsa idrica (misurato in metri cubi equivalente).

Categoria di impatto	Metodo di valutazione	Unità di misura
Water Scarcity	AWARE	m^3eq
Acquatic Acidification	Impact 2002+	kg SO_2eq
Aquatic Ecotoxicity	ILCD 2.0 2018 midpoint, human health, carcinogenic/non-carcinogenic effects + UseTox 2.19	CTUe
Human Toxicity	ILCD 2.0 2018 midpoint, human health, carcinogenic/non-carcinogenic effects + UseTox 2.19	CTUh
Acquatic Eutrophication	ReCiPe Midpoint (I) V1.13, freshwater eutrophication	kgPeq

Al fine di minimizzare l'incertezza e fornire risultati accurati, coerenti e riproducibili, l'organizzazione ha adottato il calcolatore IWINE-Q&S.
I coefficienti di caratterizzazione sono stati ottenuti da Ecoinvent 3.9.1.

Il calcolatore effettua le seguenti esclusioni a causa della irrilevanza del dato sugli impatti da considerare, o per mancanza di un coefficiente di conversione nei database a disposizione:

- sono esclusi gli usi e il deterioramento della qualità dell'acqua dovuti ai settori marketing, trasporti del prodotto finito, fase d'uso, e la quota parte imputabile alla produzione delle attrezzature e delle strutture.
- Non sono considerate nel calcolo l'utilizzo del prodotto e smaltimento.
- Per i veicoli terzi viene considerata solo alimentazione a Diesel.
- Per alcuni nomi di fitofarmaci non è stato possibile reperire il relativo fattore di caratterizzazione. Si è scelto di assumere che tale valore sia pari al valore dell'80° percentile dei fattori di caratterizzazione dei fitofarmaci della stessa tipologia (fungicida, insetticida ecc.). Tale assunzione vale anche per i fitofarmaci non presenti tra le voci del calcolatore

Risultati del calcolo

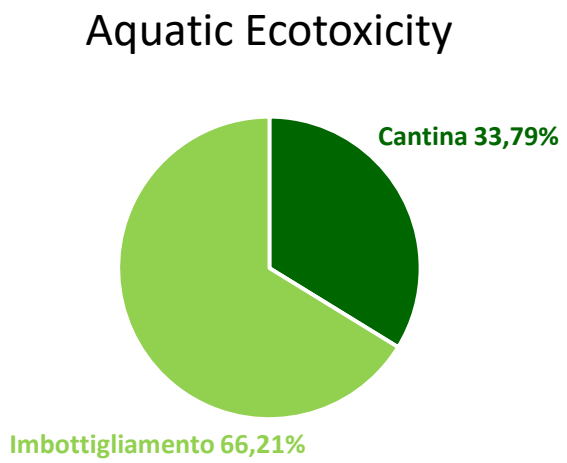
Di seguito vengono presentati i risultati del calcolo dell'impronta idrica generati da Sensi Vigne & Vini nel 2024, con gli impatti quantificati e riportati in modo distinto per ciascuna categoria di impatto considerata — Aquatic Acidification, Aquatic Ecotoxicity, Human Ecotoxicity, Aquatic Eutrophication e Water Scarcity.

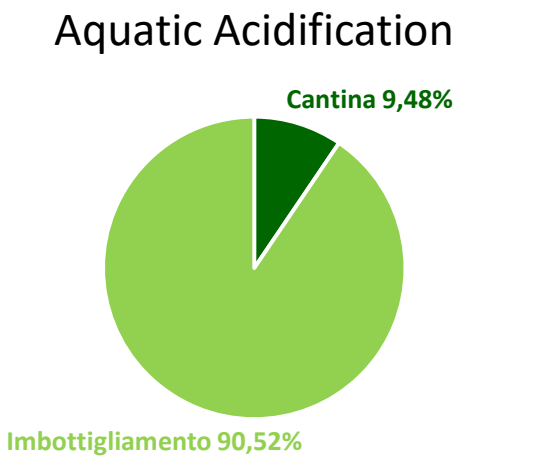
Aquatic Acidification	Aquatic Ecotoxicity	Human Toxicity	Aquatic Eutrophication	Water Scarcity
kg SO2 eq	CTUe	CTUh	kg P eq	m^3eq

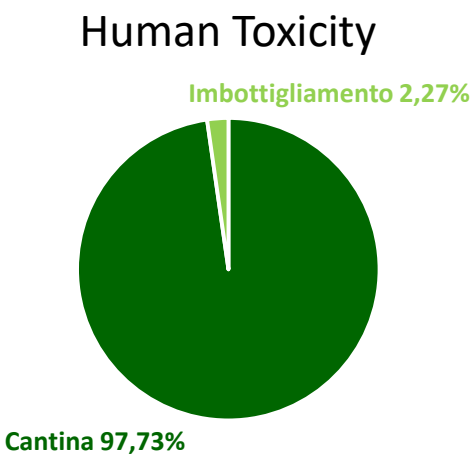
Categoria	kg SO2 eq	CTUe	CTUh	kg P eq	m^3eq
Carburanti Veicoli	181,3794	167.901,2536	0,0006	6,2680	4.945,5622
Combustione stazionaria di carburanti	79,4685	57.702,1056	0,0002	3,3988	3.169,9464
Consumi Diretti di acqua	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	
Distribuzione Energia Elettrica	11,9517	16.852,3690	0,0001	1,1152	25.043,7584
Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro	246,6349	295.940,0052	0,0008	14,1418	9.826,6460
Energia Elettrica Importata	199,1952	280.872,8170	0,0014	18,5873	417.395,9726
Fosforo in acqua	0,0000	0,0000	0,0000	2,0751	0,0000
Incenerimento di carta, plastica e vetro destinati al riciclo	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Prodotti Enologici	185,0954	807.345,0405	0,0014	9,7401	61.090,7836
Produzione Combustibili	71,6045	70.183,0130	0,0002	1,5533	2.155,8461
Produzione materiali di confezionamento	36.041,6711	25.155.001,9119	0,0593	900,1335	1.187.026,8253
Riciclo di carta, plastica e vetro	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Smaltimenti rifiuti non biogenici	616,8463	10.034.514,9201	0,0029	195,8789	40.302,1000
Trasporti in ingresso	2.820,7898	2.703.344,1488	0,0094	87,3561	83.114,0499
Trasporto materiali di confezionamento	1.755,3601	1.692.921,9670	0,0059	54,3430	51.876,5979
Trasporto rifiuti	29,7928	28.733,1120	0,0001	0,9223	880,4754
Uve, mosti, vini sfusi - Quantità di mosto acquistato	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Uve, mosti, vini sfusi - Quantità di uva acquistata	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Uve, mosti, vini sfusi - Quantità di uva conferita dai soci	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Uve, mosti, vini sfusi - Quantità di vino sfuso acquistato	35,1069	104.804,8765	2,8785	1,6265	978,3284

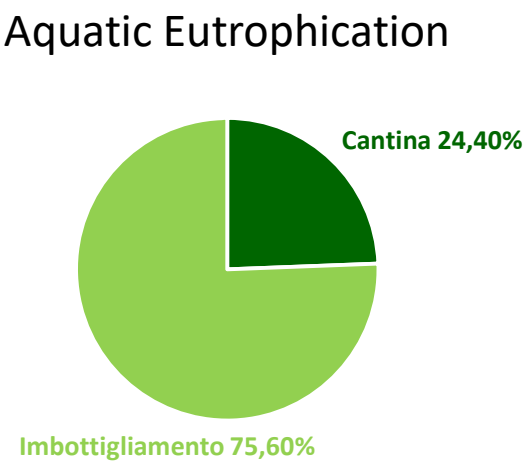
Impronta Idrica - Totale Organizzazione

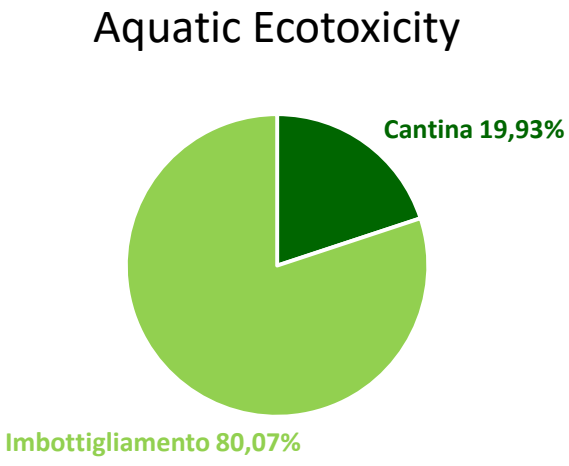
Aquatic Acidification kg SO2 eq	Aquatic Ecotoxicity CTUe	Human Toxicity CTUh	Aquatic Eutrophication kg P eq	Water Scarcity m^3eq
42.274,8968	41.416.117,5404	2,9608	1.297,1398	1.887.806,8920











6) COMUNITÀ E TERRITORIO

6.1) LA PROVENIENZA DEL NOSTRO VINO

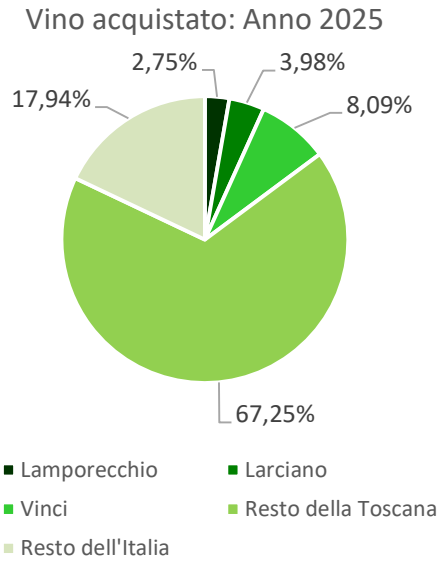
Sensi Vigne & Vini acquista esclusivamente vino proveniente dall'Italia, cercando, anche in tale ambito, di valorizzare quanto più possibile, il proprio territorio, particolarmente rinomato per la sua vocazione vitivinicola, acquistando la maggior del vino dalle campagne toscane, in particolare dalle zone di Lamporecchio, Larciano e Vinci.

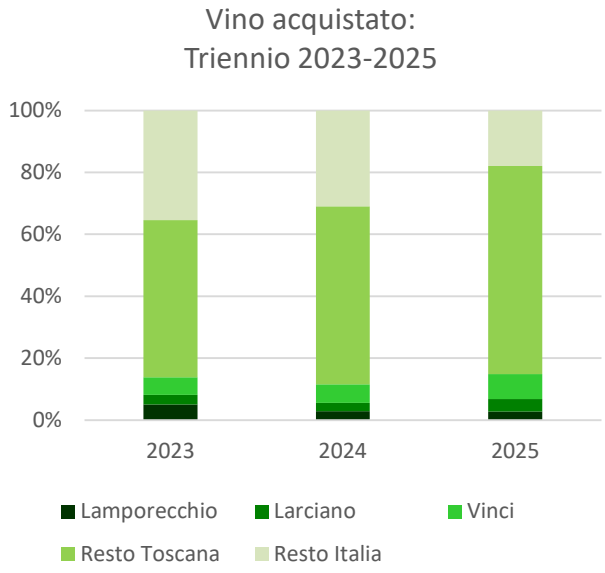
Vino acquistato nel 2025

Territorio	Litri (l)	Ettolitri (hl)	Percentuale (%)
Lamporecchio (PT)	282.875	2.828,75	2,75%
Larciano (PT)	409.250	4.092,50	3,98%
Vinci (FI)	831.770	8.317,70	8,09%
Resto della Toscana	6.917.201	69.172,01	67,25%
Resto d'Italia	1.845.261	18.452,61	17,94%
Totale	**10.286.358**	**102.863,58**	**100%**

Triennio 2023-2025

Territorio	Litri (l)			Percentuale (%)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Lamporecchio (PT)	587.905	319.124	282.875	5,03%	2,79%	2,75%
Larciano (PT)	356.280	316.340	409.250	3,04%	2,76%	3,98%
Vinci (FI)	668.609	678.344	831.770	5,72%	5,93%	8,09%
Resto della Toscana	5.937.455	6.588.601	6.917.201	50,77%	57,59%	67,25%
Resto d'Italia	4.144.895	3.538.584	1.845.261	35,44%	30,93%	17,94%
Totale	**11.695.144**	**11.440.993**	**10.286.358**	**100%**	**100%**	**100%**



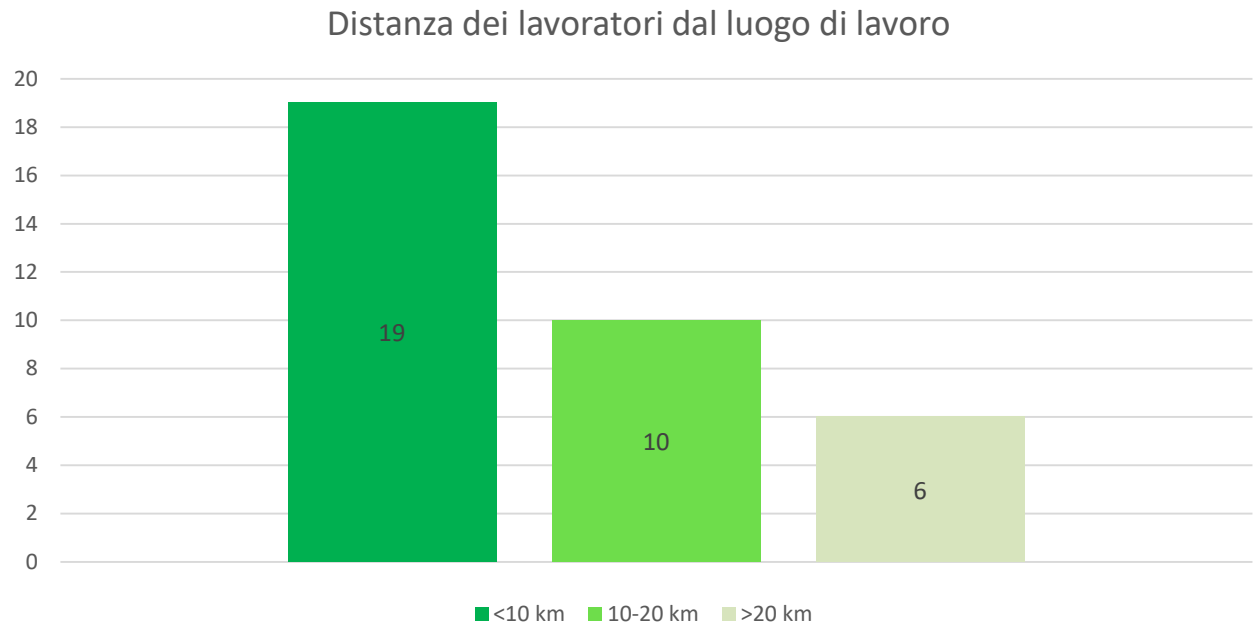


6.2) LA PROVENIENZA DEI NOSTRI COLLABORATORI

Il forte legame del gruppo Sensi con la comunità locale è dimostrato anche dalla distanza dei propri collaboratori dal luogo di lavoro. L'organico aziendale, infatti, è composto per lo più da operatori provenienti da zone limitrofe al luogo di lavoro, mentre solo una piccola parte proviene da aree distanti più di 20 km.

Anno 2025

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro	
< 10 km	19
10 km – 20 km	10
> 20 km	6



6.3) ATTIVITÀ DI BENEFICENZA

Il gruppo Sensi si impegna costantemente nel supporto delle persone più bisognose, con delle continue erogazioni liberali ad enti e fondazioni, sia a livello locale che nazionale.
In particolare, nel 2025 l'azienda tramite queste donazioni ha sostenuto economicamente dei progetti che mirano a migliorare la qualità della vita, come la Fondazione A.I.R.C per la ricerca contro il cancro e l'Ente Nazionale Sordi per la tutela e l'assistenza delle persone sorde.

Fondazione A.I.R.C	400,00€
Ente Nazionale Sordi	200,00€
Totale	**600,00€**

6.4) ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL TERRITORIO

Il gruppo Sensi supporta attivamente anche molte attività culturali, sportive e sociali del territorio, attraverso numerose sponsorizzazioni e contributi per eventi locali. Tali investimenti, che contribuiscono allo sviluppo del territorio, non solo rafforzano il legame con la comunità locale, ma promuovono anche valori come la coesione e il benessere collettivo.
In ambito sportivo, il gruppo societario promuove fortemente queste tipologie di attività, sponsorizzando tramite prestazioni pubblicitarie numerose gare e associazioni ciclistiche, particolarmente diffuse nel territorio.
Nel 2025 le sponsorizzazioni sportive sono state le seguenti:

- G.S. Mastromarco A.S.D.: erogazione prestazione pubblicitaria per gara ciclistica locale a Lamporecchio;
- Abraxas Club S.r.l.: erogazione per torneo di calcetto aziendale a Lamporecchio;
- Golf Club Padova S.S.D.: erogazione prestazione pubblicitaria;
- A.S.D. Silvano Fedi: sponsorizzazione maratona provinciale a Pistoia;
- Associazione Sportiva Dilettantistica Cerbaia Calcio: sponsorizzazione per manifestazione sportiva estiva nel comune di Lamporecchio;
- Ola Padel S.r.l.s.d.: sponsorizzazione per manifestazione sportiva;
- Associazione Culturale Orizzonti APS: contributo per rivista locale;
- GEO Edizioni S.r.l.: contributo per volume celebrativo centenario Monsummano Calcio.

G.S. Mastromarco A.S.D.	500,00€
Abraxas Club S.r.l.	450,00€
Golf Club Padova S.S.D.	3500,00€
A.S.C.D. Silvano Fedi	2500,00€
Cerbaia Calcio Ass. Sportiva Dilettantistica	300,00€
Ola Padel S.r.l.s.d.	4500,00€
Associazione Culturale Orizzonti APS	795,00€
GEO Edizioni S.r.l.	500,00€
Totale	**13045,00€**

6.5) SEGNALAZIONI PARTI ESTERNE

A partire dal 2023, è stato introdotto un sistema strutturato e accessibile da chiunque per la raccolta di eventuali segnalazioni relative a criticità o comportamenti non in linea con gli impegni aziendali in ambito sostenibile e di responsabilità sociale. Tale strumento, pensato per garantire massima apertura e inclusività, è rivolto a tutti gli stakeholder esterni, al fine di promuovere un dialogo costruttivo.
Nel corso del 2025, non sono pervenute segnalazioni, né anonime né nominative, da parte di soggetti esterni riguardanti aspetti legati alla sostenibilità aziendale – sia essa sociale, economica o ambientale.
Questo risultato conferma la solidità dell'approccio adottato dal gruppo Sensi in materia di responsabilità e trasparenza.

7) PIANO DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo	Indicatore	Modalità attuativa	Tempi di verifica
Fatturato aziendale: aumento del 5%	Variazione fatturato / Fatturato aziendale anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
Fatturato GDO: aumento del 5%	Variazione fatturato GDO complessivo / Fatturato aziendale GDO complessivo anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
Fatturato GDO Italia: aumento del 5%	Variazione fatturato GDO Italia/ Fatturato aziendale GDO Italia anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
Fatturato estero: aumento del 5%	Variazione fatturato/ Fatturato aziendale Estero anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
Segmento discount: incremento del 3%	Variazione fatturato/ Fatturato aziendale Estero anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
Fatturato LINEA CALAPPIANO: incremento del 10% rispetto all'anno precedente	Variazione fatturato LINEA CALAPPIANO/ Fatturato aziendale LINEA CALAPPIANO anno precedente	Continue campagne di degustazioni	31/12/2026
Fatturato prodotti vegano/bio: raggiungimento del 2% del fatturato globale	Fatturato prodotti Vegano-Bio-Solfiti/ Fatturato aziendale anno precedente	Sviluppo commerciale	31/12/2026
N° confezioni prodotte: incremento del 5% rispetto all'anno precedente	N° confezioni prodotte in tutte le unità operative/ N° bottiglie confezioni (tutti i formati) anno precedente	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2026
N° bottiglie vendute: incremento bottiglie commercializzate %	N° bottiglie vendute (da propria produzione + commercializzate) / N° bottiglie prodotte + commercializzate anno precedente	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2026
N° bottiglie prosecco vendute: incremento bottiglie commercializzate %	N° bottiglie prosecco vendute/ N° bottiglie prosecco vendute anno precedente	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2026
Vino venduto sfuso e imbottigliato: incremento del 10% rispetto all'anno precedente	Percentuale incremento litri vino venduti sfuso e imbottigliato	Contatto nuovi clienti Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2026
Approvazione di ogni massa per l'ottenimento dell'idoneità al primo campionamento	N° di riconoscimenti al primo campionamento / N° di richieste di primo campionamento	Corretta esecuzione dei lavori di cantina Rispetto del programma dei controlli e dei relativi criteri di accettazione Corretta preparazione qualitativa dei prodotti	31/12/2026
0 analisi N.C. su analisi a campione su multi-residuali in fase di formazione della massa	Analisi multi-residuale su una massa campione da effettuarsi con frequenza bimestrale nella fase di formazione della massa	Acquisti da fornitori qualificati	31/12/2026

Saturazione superiore al 70%	N. ore lavorate/ n. ore potenzialmente disponibili	Pianificazione attività	31/12/2026
Ore fermi macchina totale: migliorare il dato dell'anno precedente	% Ore fermo macchina totale / totale ore imbottigliamento (ore produzione nette imbottigliamento)	Raccolta dati	31/12/2026
Ore fermi macchina per guasti: migliorare il dato dell'anno precedente	% re fermi macchina per guasti/ h totali di imbottigliamento (ore produzione nette imbottigliamento)	Raccolta dati	31/12/2026
Ore fermi macchina per cambio formato: migliorare il dato dell'anno precedente	% ore fermo per cambio formati/ totale ore imbottigliamento (ore produzione + totale fermi)	Pianificazione imbottigliamenti	31/12/2026
Approvvigionamento: 0 N.C.	Numero forniture materiali (bottiglie, etichette, capsule, cartone) non conformi	Approvazione materiali, accordi di fornitura	31/12/2026
Igiene alimentare: raggiungimento grade BRC AA	Risultati verifiche	Revisione piano HACCP	31/12/2026
Igiene alimentare: mantenimento IFS higher level	Risultati verifiche	Revisione piano HACCP	31/12/2026
Pulizia attrezzature: 0 N.C.	Prova cartina tornasole (campionamento: 1 almeno settimanale)	Corrette prassi igieniche	31/12/2026
Qualità microbiologia prodotto: 0 N.C.	Verifiche OTA	Corrette prassi vinificazione e trattamento prodotto	31/12/2026
Qualità chimica: 0 N.C.	Verifiche metalli pesanti	Corrette prassi vinificazione e trattamento prodotto	31/12/2026
Monitoraggio infestanti: rispetto limiti soglia	Rispetto limiti soglia	Dispositivi di chiusura, sensibilizzazione personale alla chiusura delle aperture verso l'esterno, pulizia zone esterne	31/12/2026
HACCP: 0 reclami per eccesso di SO2	N° reclami per eccesso di SO2	Rispetto del piano dei controlli	31/12/2026
HACCP: 0 reclami per presenza corpi estranei nelle bottiglie prodotte nello stabilimento di Lamporecchio	Numero reclami presenza corpi estranei nelle bottiglie di vino prodotte nello stabilimento di Lamporecchio	Rispetto procedure e piano dei controlli in imbottigliamento Controllo su imbottigliamenti esterni	31/12/2026
HACCP: 0 richiami	Numero di richiami di lotti di prodotto nell'anno	Controllo del processo	31/12/2026
Completare pratiche autorizzative antincendio	Completare pratiche autorizzative antincendio	Rilascio autorizzazione	31/12/2026
Diminuzione del Rifiuto Plastica generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	gr rifiuto imballaggi plastica/ N° bottiglie prodotte stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2026
Diminuzione del Rifiuto Vetro generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	grammi di Rifiuto Vetro generato/ N° bottiglie prodotte stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2026

Diminuzione del Rifiuto Misti generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	gr Rifiuto Misti generato/ N° bottiglie prodotte stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2026
Diminuzione della quantità di energia non rinnovabile utilizzata rispetto al n° bottiglie prodotte	kW energia non rinnovabile utilizzata / N° bottiglie prodotte	Sensibilizzazione del personale	31/12/2026
Riduzione CO2 equivalente prodotta dai consumi energetici	kW energia prodotta attraverso impianto fotovoltaico x fattore conversione	Installazione e manutenzione impianto fotovoltaico	31/12/2026
Migliorare il rapporto tra energia rinnovabile consumata + energia rinnovabile rinnovata e il totale dei consumi di energia	Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili/ Totale consumi energetici	Contratto con ditta fornitrice di energia	31/12/2026
Raggiungimento certificazione E-qualitas	Ottenimento certificazione	Implementazione requisiti	31/12/2026
Riutilizzo della risorsa idrica	Costruzione impianto per riutilizzo acqua in uscita dal depuratore per irrigazione e impianto antincendio	Realizzazione impianto	31/12/2026
Riduzione 3% dei prodotti chimici utilizzati in rapporto al volume di lavoro	Quantità prodotto chimico acquistata/ Acquisti vino anno precedente	Procedura lavaggio cisterne	31/12/2026
Acquisto di autoveicoli con migliore coefficiente di inquinamento	Acquisti	Valutazione della classificazione inquinamento	31/12/2026
Riduzione consumo idrico	Consumo acqua / quantità vino lavorato + imbottigliato	Nuovo impianto trattamento acqua	31/12/2026
Riduzione sprechi di materiali	Riduzione sotto l'1% di smaltimento materiali inutilizzati in vetro e carta rispetto alla quantità di bottiglie e carta acquistata	Incentivo economico di € 1.000 al gruppo di lavoro programmazione Programmazione acquisti	31/12/2026
Riduzione rifiuti indifferenziati	Riduzione rispetto ad anno precedente	Incentivo economico pari al risparmio a tutto il personale per riduzione tariffa per la quantità di rifiuti indifferenziati smaltiti Messa a disposizione di contenitori per differenziazione	31/12/2026
Migliorare indice IF	IF= n° totale infortuni x 1000000/ n° ore lavorate	Procedure riduzione rischi	31/12/2026
Migliorare indice IG	IG= gg assenza dopo infortunio / n° ore lavorate x 1000	Procedure riduzione rischi	31/12/2026

ALLEGATI

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Sensi Vigne & Vini s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 facendo riferimento agli standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO
GRI 2: Informativa generale 2021	Informativa 2-1 Dettagli sull'organizzazione	Profilo aziendale, PP. 4-5
	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo aziendale, P. 4
	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Premessa generale, P.3
	Informativa 2-4 Restatement delle informazioni	Premessa generale, P. 3
	Informativa 2-5 Assurance esterna	Premessa generale, P. 3
	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo aziendale, PP. 4, 7, 8 Comunità e territorio, P. 46
	Informativa 2-7 Dipendenti	Gestione delle risorse umane, PP. 12-19 Comunità e territorio, P. 47
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	Gestione delle risorse umane, P. 12
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	Profilo aziendale, P.5
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Profilo aziendale, P. 6
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-1 Processo per determinare i temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11
	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11
	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11